

Video över Internet

- Rörliga bilder i intern och extern
företagskommunikation

Anders Wahlquist



Internetdagarna 9 oktober 2002

B-Reel

Produktionsbolag för rik media

WebbTV

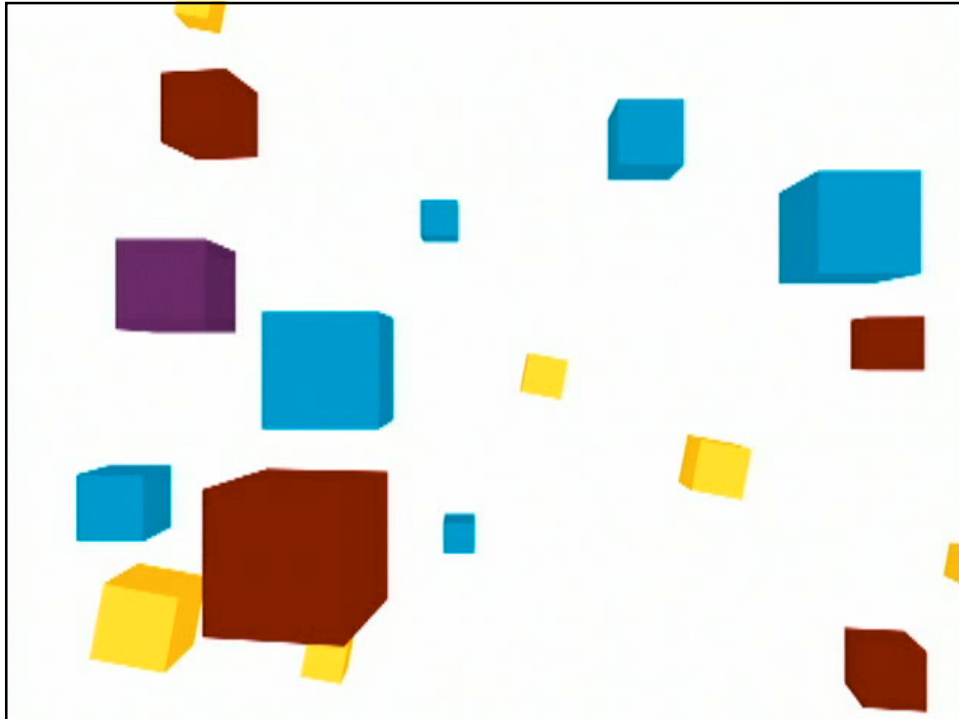
Animationer / motion graphics

Onlinespel

Grundat 1999

10-15 anställda





Definitioner

Streaming är en metod att leverera ljud eller bild i realtid, via ett nätverk, till mottagarens dator där det spelas upp.

Streaming media är medialt utnyttjande av streaming.

Rik media är sammanfattning för multimediala tekniker som t ex streaming media, Flash och Shockwave.

WebbTV är videosändningar över nätverk. Kan även kallas InternetTV eller Webbvideo.

Alla har en historia att berätta

Målgrupper

Analytiker, aktieägare, aktiemarknad

Anställda, arbetsmarknad

**Kunder, leverantörer, potentiella kunder,
samarbetspartners**

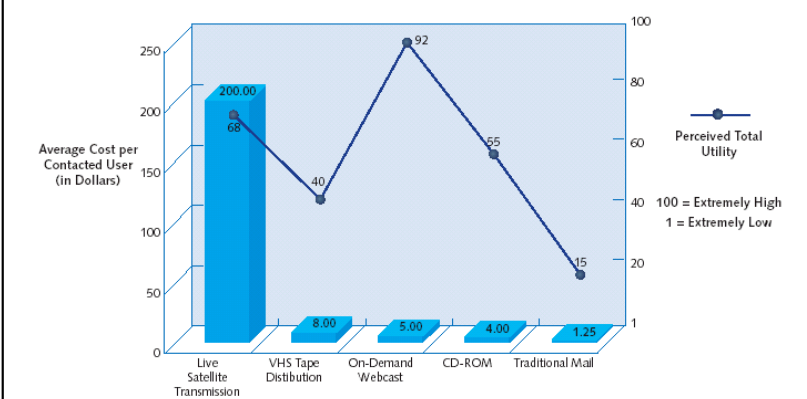
Media, samhälle



Billigt att nå fram via webbsändningar

Exhibit 6
Average Cost Per Contacted User vs. Total Utility

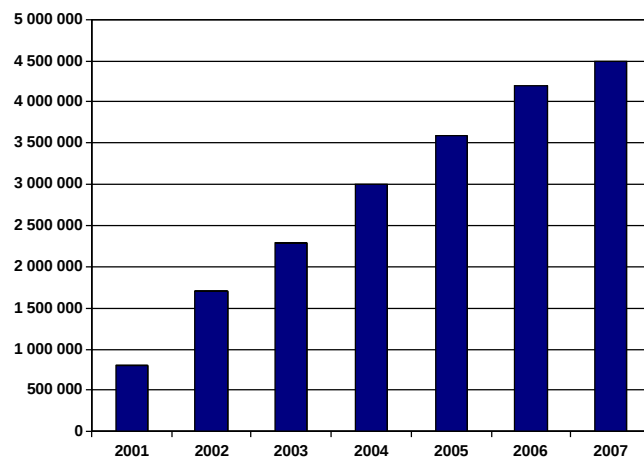
Source: the Yankee Group, 2002



Copyright © 2002, The Yankee Group



Publiken finns och ökar snabbt



Källa: Jupiter MMXI

© B-Reel

Intranät

Att livesända till alla anställda via intranätet är inte omöjligt, men man behöver tänka till.

On-demand

Multicast

Sammets-snöre

Distribuerat servernätverk Internet

Distribuerat servernätverk intranät

© B-Reel

Atlas Copco

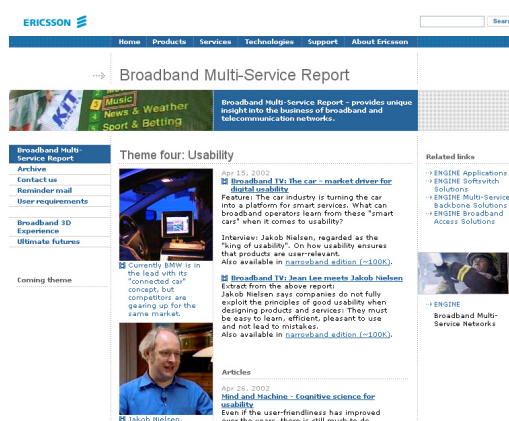


B-Reel

Ericsson sales / training

Sales Cd-R targeted at operators and key area managers

- Design & technical development
- Editorial concept
- Video production
- 5 weeks delivery time



B-Reel

Extern företagskommunikation

Marknadsföring

IR

PR

Försäljning

Support

HR/Rekrytering



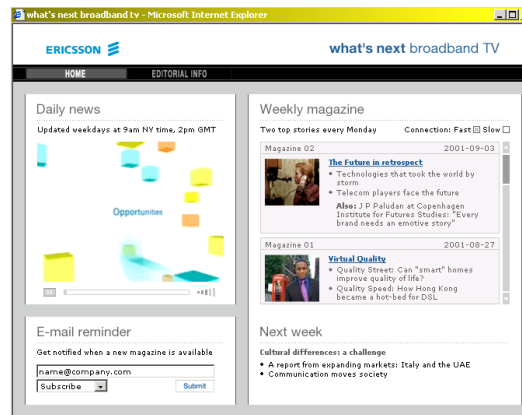
adidas



Ericsson ENGINE Multi-Service Networks

Målgruppsanpassat
bredbandsTV Forum

- Redaktionellt koncept
- Globalt redaktionsteam
- Dagliga nyheter och veckomagasin
- Webbform och funktion
- Säkrad distribution via Akamai

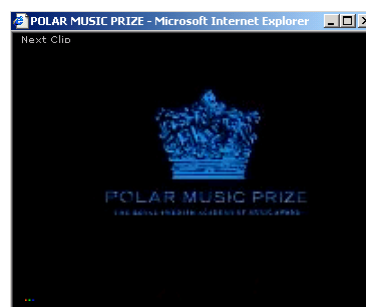


B-Reel

Portfolio / Polar Music Prize

2 timmar webb cast av The
Polar Music Prize från Cannes

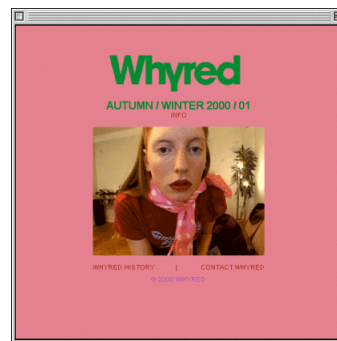
Egen spelare



B-Reel

Whyred

- Kollektionsvisning vår 2000
- Film + web + cd-r ersatte catwalken
- IRL och film integrerad



Portfolio / NK

- Kollektionsvisning vår 2001
- " en uppvisning i fåfänga "
Personlig spelare med tre
olika perspektiv.**

[back](#)

Undersökning

40 företag intervjuade maj-juni 2001 och april 2002
Börsnoterade, från hela börslistan.
Fokus på webbTV men även kommentarer på rik media.

© B-Reel

Resultat / framtid

Har fått lärdomar av genomförda tester
Bygger intranät som håller för rik media
Utvecklar personligt valda applikationer / inga killer apps i sikte
Ser helhetslösningar med stora delar rik media på 2-5 års sikt

© B-Reel

Kontakt

anders@b-reel.com

070 - 716 06 00

08 – 54 52 58 76

Snickarbacken 7, Stockholm

Rapporten finns här eller via mailförfrågan



www.b-reel.com

