



**Rörlig bild
här för att stanna**

**Nicklas Mattsson
Jarowskij Media**



Detta är Jarowskij

- Skandinavians största oberoende produktionsbolag
- Reklamfilm – McDonalds, Coca-Cola, ATG etc
- Nya Tider, Parlamentet, Fråga Olle, Room Service, Heja Björn, c/o Segemyhr, Treter-serie etc

Inte bara TV

- Underhållning och journalistik för att skapa bättre kommunikation för företag – internt eller externt.
- I TV, reklamfilm, på webb, i SMS och där det blir intressant imorgon

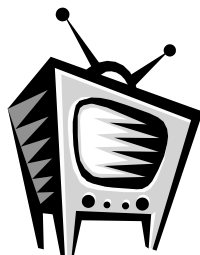
Agenda



- Rörlig bild här för att stanna
- Valda trender
- Exempel
- Diskussion
- 9.27

TV är ett ytligt medium

- Intellectuellt sett är den rörliga bilden underlägsen texten.
- En Rapport-sändnings innehåll kan tryckas på knappt en helsida i DN.



Men känsligt



- TV är ett känslomässigt djupt medium, bättre än texten.
- I webbmiljö kan man kombinera det bästa från båda världarna.

Tango dansas inte ensam

- Tvåvägskommunikation
 - Direkt eller nära till
- Spelbranschen omsätter nästan lika mycket som filmbranschen
- Spel = interaktion & underhållning
 - Unga känner dramatiken och dynamiken
- Bra kommunikation lockar folk

Samverkan mellan medier



Trender

- 1998 föll TV-tittandet bland barn under 14 för första gången i amerikansk TV-historia.



Nätanvändare idag



- 200-400 miljoner
- Ser mindre på TV
- 70 %: "Skulle kollat TV eller läst om inte surfat"
- Amerikaner surfar mer än européer
- 70 % är numera uppkopplade

Frågor

- Kommer de "nya medierna" bara att innehålla dekokter av gamla medier?
- Är IT en konsumentprodukt, som alltså planar ut vid 60%?
- När Internet någonsin 98,3 % - som telefonen?
- Spelar det någon roll?

JAROWSKI|

Exempel: Ericsson

5Minutes

JAROWSKI|

Exempel: BMW

www.bmwfilms.com

JAROWSKI|

ABOUT THE HIRE
Welcome to The Hire, a BMW digital film series showcasing the film industry's best talent. Executive produced by David Fincher and starring Olive Oviatt, the series of five films brings the power and quality of feature-length movies to a format designed for the internet.

Five films plus two features are now showing. [View them.](#)

View the Films →

View the films with DVD-like features. BMW Film Player [now available](#)

FILMS →

The Hire Film Series includes five films. [Click](#) to view available films.

BMW INTERACTIVE FILM PLAYER →

For maximum enjoyment, we recommend the free BMW Player. It has DVD-like features and allows access to larger format films, compelling Sub-Stories, Director Commentaries, and detailed highlights of the vehicles driven in the series. [Download/Update](#)

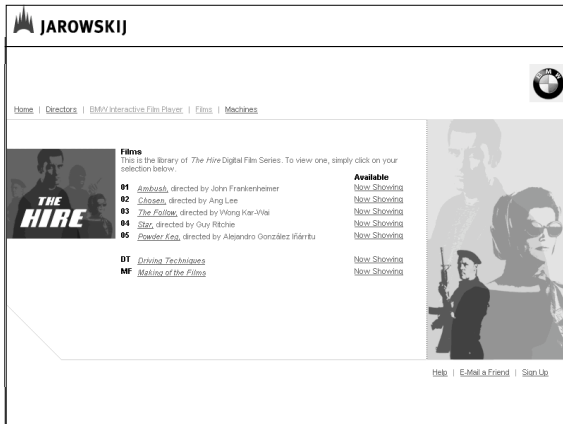
DIRECTORS →

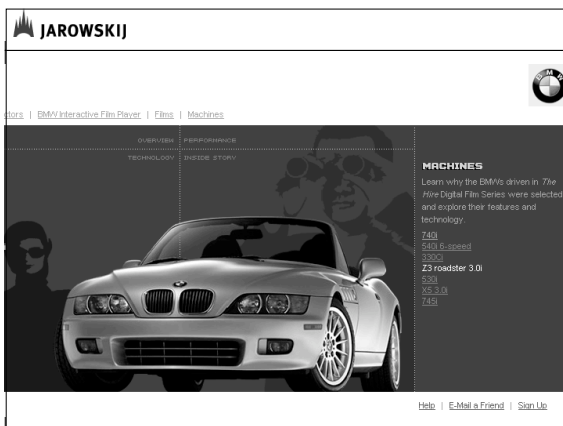
BMW Films feature the work of award-winning movie directors. Click [here](#) to learn more about the directors.

MACHINES →

The Machines section of the BMW Player provides photos and key information about the BMWs driven in the films. Click [here](#) to learn more about the machines.

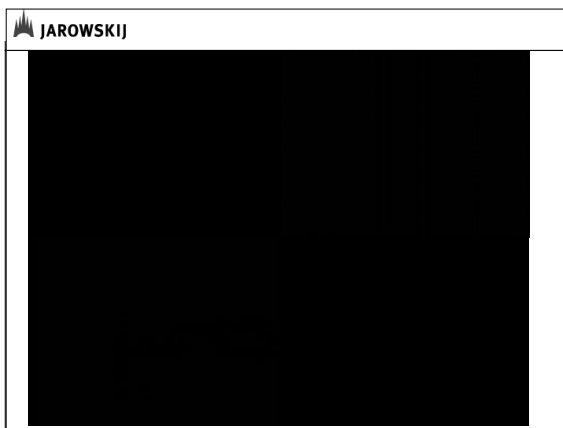
[Help](#) | [E-Mail a Friend](#) | [Sign Up](#)













**Exempel:
New Line Cinema
Sagan om Ringen**

Allt för fansen



Smartare, kunnigare och mer
motståndskraftiga mot reklam
online.

Palm Pilot - Compaq Ipaq, ICQ -
AIM, AOL - LOTR.net, Quicktime
- Real, egen AIM-kanal



5-årig kampanj

- Från 400 till 300.000 fansajter
- 1,7 miljoner nedladdningar på 24h
- Nördarna blev stjärnor
- Fansens marknadsförde filmen
- För 1 procent av mediabudgeten!
- 30 % av mediabudgeten för
"interactive" till e-post (alltid)

Tack!

nicklas.mattsson@jarowski.se
