



**Konsumentverket
arbetar för dig!**

Konsument
verket • KO

Obeställd e-postreklam

- Lagstiftning, Tillämpning och Tillsyn

Ola Svensson
Rättsenhet 3
Konsumentverket/KO

Konsumentverket/KO



De viktigaste konsumentlagarna

- Marknadsföringslagen
- Avtalsvillkorslagen
- Produktsäkerhetslagen
- Konsumentköplagen
- Konsumentkreditlagen
- Konsumenttjänstlagen
- Konsumentförsäkringslagen
- Prisinformationslagen
- Distansavtalslagen



Konsumentombudsmannen – KO ingriper mot

- otillåten marknadsföring
- brist på information i marknadsföringen
- otillåten tobaksreklam
- otillåten alkoholreklam
- otillräcklig/otydlig prisinformation
- otillräcklig kreditinformation
- otillräcklig försäkringsinformation
- oskäliga avtalsvillkor
- farliga produkter

Opt-Out? Opt-In?

Exempel på Opt-Out:

Telefonförsäljning - NIX-Telefon

Oadresserad reklam- ”Nej tack skylt”

Adresserad reklam - NIX-adressat

Direktkontakt med företag

”Nya lagen om spam”

Marknadsföringslagen (1995:450)

13 b § En näringsidkare får vid marknadsföring till en fysisk person använda elektronisk post, telefax eller sådana uppringningsautomater eller andra liknande automatiska system för individuell kommunikation som inte betjänas av någon enskild, bara om den fysiska personen har samtyckt till det på förhand.

Har näringsidkaren fått den fysiska personens uppgifter om elektronisk adress för elektronisk post i samband med försäljning av en produkt till personen, gäller inte kravet på samtycke enligt första stycket, om

1. den fysiska personen inte motsatt sig att uppgiften om elektronisk adress används i marknadsföringssyfte med användande av elektronisk post,
2. marknadsföringen avser näringsidkarens egna, likartade produkter och
3. den fysiska personen klart och tydligt ges möjlighet att kostnadsfritt och enkelt motsätta sig att uppgiften används i marknadsföringssyfte när den samlas in och vid varje följande marknadsföringsmeddelande. Lag (2004:103).

13 c § Vid marknadsföring med elektronisk post skall meddelandet alltid innehålla en giltig adress till vilken mottagaren kan sända en begäran om att marknadsföringen skall upphöra. Detta gäller även vid marknadsföring till en juridisk person. Lag (2004:103).

”Nya lagen om spam”

Marknadsföringslagen (1995:450)

13 b § 1 stycket:

”En näringsidkare får vid marknadsföring till en **fysisk person** använda **elektronisk post**, telefax eller sådana uppringningsautomater eller andra liknande automatiska system för individuell kommunikation som inte betjänas av någon enskild, bara om den fysiska personen har **samtyckt** till det på förhand.”

används i marknadsföringssyfte har den sannas m och vid varje följande marknadsföringsmeddelande. Lag (2004:103).

13 c § Vid marknadsföring med elektronisk post skall meddelandet alltid innehålla en giltig adress till vilken mottagaren kan sända en begäran om att marknadsföringen skall upphöra. Detta gäller även vid marknadsföring till en juridisk person. Lag (2004:103).

Direktiv om integritet och elektronisk kommunikation 2002/58/EG

Artikel 13:1

Användningen av automatiska uppringningssystem utan mänsklig medverkan (automatisk uppringningsutrustning), telefaxapparater (fax) eller elektronisk post för direkt marknadsföring får bara tillåtas i fråga om **abonnenter** som i förväg har gett sitt samtycke.

Artikel 13:5

Art 13.1 gäller för abonnenter som är *fysiska personer*. Medlemsstaterna skall också säkerställa att berättigade intressen för abonnenter som inte är fysiska personer är tillräckligt skyddade när det gäller icke begärd kommunikation.

Marknadsföringslagen (1995:450)

13 b § En näringsidkare får vid marknadsföring till en **fysisk person** använda **elektronisk post**, telefax eller sådana uppringningsautomater eller andra liknande automatiska system för individuell kommunikation som inte betjänas av någon enskild, bara om den fysiska personen har **samtyckt** till det på förhand.

Har näringsidkaren fått den fysiska personens uppgifter om elektronisk adress för elektronisk post i samband med försäljning av en produkt till personen, gäller inte kravet på samtycke enligt första stycket, om

1. den fysiska personen **inte motsatt** sig att uppgiften om elektronisk adress används i marknadsföringssyfte med användande av elektronisk post,
2. marknadsföringen avser näringsidkarens **egna, likartade produkter** och
3. den fysiska personen **klart och tydligt** ges möjlighet att kostnadsfritt och enkelt motsätta sig att uppgiften används i marknadsföringssyfte när den samlas in och vid varje följande marknadsföringsmeddelande. Lag (2004:103).

Fysiska personer - Konsumenter och enskilda företag.

Men....

Vad gäller för min ”privata” jobbadress?

Ex. ola.svensson@konsumentverket.se

Tre tolkningar

1) Helt tillåtet

2) Otillåtet

3) Beroende på innehåll

KOV/KO:s inställning

1) Helt tillåtet

2) Otillåtet – KOV/KO:s inställning

3) Beroende på innehåll

13 b § andra stycket, ”etablerat kundförhållande”

Har näringsidkaren fått den fysiska personens uppgifter om elektronisk adress för elektronisk post i samband med försäljning av en produkt till personen, gäller inte kravet på samtycke enligt första stycket, om

1. den fysiska personen **inte motsatt** sig att uppgiften om elektronisk adress används i marknadsföringssyfte med användande av elektronisk post,
2. marknadsföringen avser näringsidkarens **egna, likartade produkter** och
3. den fysiska personen **klart och tydligt** ges möjlighet att kostnadsfritt och enkelt motsätta sig att uppgiften används i marknadsföringssyfte när den samlas in och vid varje följande marknadsföringsmeddelande. Lag (2004:103).

13 c §, ”Nej-tack länk”

13 c § Vid marknadsföring med elektronisk post skall meddelandet alltid innehålla **en giltig adress** till vilken mottagaren kan sända en begäran om att marknadsföringen skall upphöra. **Detta gäller även vid marknadsföring till en juridisk person.** Lag (2004:103).

-Ingen giltig adress kan medföra marknadsstörningsavgift enligt 22 § mfl

Sanktioner

- 15-17 §§ MFL, Förbudsföreläggande (FF) och Informationsföreläggande (IF)
- Påpekande
- 22 § MFL, Marknadsstörningsavgift
- 29 § MFL, Skadestånd

Sök

Internet & IT

Spamfilter

Säkerhet på nätet

Surfa säkert

Handel

E-post

Bandbreddstestet
TEST

Fiberband

Telefon, mobiltelefon

[Tillbaka](#)[Lyssna](#)

e-post

Från och med den första april är det förbjudet att skicka e-postreklam som inte är beställd. Om du vill anmäla sådan reklam, gå till "[Här anmäler du](#)". Om du har fått e-postreklamen före den 1 april kan du inte anmäla den.

Lagen gäller inte all "spam", utan bara meddelanden med ett kommersiellt syfte. Opinionsbildning, upplysningar och liknande budskap får man däremot skicka. Det är förbjudet att skicka obeställd e-postreklam till privatpersoner och enskilda firmor, men inte till aktiebolag, stiftelser och andra juridiska personer. Liknande regler gäller inom hela EU, både för e-postreklam, reklam via fax, SMS, MMS och automatiska uppringningar.

Varning! En del "spam" kan innehålla virus. Släng det utan att öppna, om du tycker att ett obekant e-postmeddelande verkar misstänkt.

Om obeställd e-postreklam

- [Här anmäler du](#)
- [Vad händer med din anmälan?](#)
- [Så kan du undvika "spam"](#)
- [Regler om obeställd e-postreklam](#)
- [Vanliga frågor om obeställd e-postreklam](#)

Senast granskad: 2004-03-29

[Tillbaka](#)[Tipsa en vän om denna sida](#)

Sök

Internet & IT

Spamfilter

Säkerhet på nätet

Surfa säkert

Handel

E-post

Bandbreddstestet
TEST

Fiberband

Mobiltelefon, mobiltelefon

[Tillbaka](#)

Här anmäler du

Du som har en e-postadress har säkert fått e-postreklam som du inte har beställt. Sådan reklam, som du fått **från och med den 1 april**, kan du anmäla till Konsumentverket/KO genom att använda vårt formulär. Här kan du fylla i de uppgifter vi behöver för att behandla din anmälan på bästa sätt.

Steg 1 av 3

Fråga	Ja	Nej	Vet ej
Har du fått e-postreklamen som privatperson/enskild firma?	☐	☐	☐
Har du tackat ja till att få e-postreklam från företaget?	☐	☐	☐
Har du varit kund hos företaget och köpt något liknande som det e-postreklamen gäller?	☐	☐	☐
Om du svarade ja på förra frågan, har du i så fall tackat nej till fortsatt reklam från företaget?	☐	☐	☐

Nästa

[Tillbaka](#)[Tipsa en vän om denna sida](#)

Steg 2 av 3

Fyll i formuläret noggrant. Då blir det enklare för oss att behandla din anmälan.

Ditt namn:

Din e-post:

[Vilket företag gäller e-postreklamen:](#)

[Vilken produkt gäller e-postreklamen:](#)

[Avsändaradress \(e-postadress\):](#)

Meddelande i ämnesraden:

Finns det en länk/adress i e-postmeddelandet dit du kan anmäla att du inte vill ha e-postreklam från företaget i fortsättningen:

Ja ☐

Nej ☐

Vilket språk är e-postreklamen skriven på:

Välj språk



Vilken typ av varor handlar e-postreklamen om:

--Välj kategori--



[e-postreklamens header-information](#)
(för avancerade användare):



Sök[Tillbaka](#) [Lyssna](#)

Steg 2 av 3

Fyll i formuläret noggrant. Då blir det enklare för oss att behandla din anmälan.

Ditt namn:

Din e-post:

Vilket företag gäller e-postreklamen:

Vilken produkt gäller e-postreklamen:

Avsändaradress (e-postadress):

Meddelande i ämnesraden:

Finns det en länk/adress i e-postmeddelandet som du inte vill ha e-postreklam från företag som skickar den?

Ja ☐ Nej ☐

Vilket språk är e-postreklamen skriven på?

Välj språk

Vilken typ av varor handlar e-postreklam om?

--Välj kategori--

[e-postreklamens header-information](#)
(för avancerade användare):

Konsumentverket/KO - Hjälp - Microsoft Internet Explorer

Arkiv Redigera Visa Favoriter Verktyg Hjälp

← Bakåt → Stäng Föregående Nästa Sök Favoriter Media

Adress  http://www.epostreklam.konsumentverket.se/mallar/ Gå till Länkar

e-postreklamens header-information

Det underlättar för oss att få den obeställda e-postreklamens header (brevhuvud). Informationen i headern gör det lättare för oss att spåra varifrån e-postreklamen är skickad.

Att ange e-postreklamens header är en frivillig uppgift. Hur man får fram headern varierar beroende på vilket e-postprogram man har. Vi rekommenderar endast dig som vet hur man får fram headern att göra detta, eftersom vi tyvärr inte kan bistå med support på detta område.

 Klar  Internet

- Sök
- Internet & IT
 - Bluffstopparen
 - Lurad på nätet
 - Surfa säkert
 - e-handel
 - e-post**
 - Bandbreddstestet TPTEST
 - Bredband
 - Telefon, mobiltelefon

[Tillbaka](#)

[Lyssna](#)

Steg 3 av 3

Nu ber vi dig skicka vidare e-postreklamen till adressen i rutan.

Gör så här:

- Kopiera e-postadressen från rutan här nedanför.
- Gå till e-postreklamen och välj "Vidarebefordra".
- Klistra in adressen i adressfältet.
- Skicka!

Adressen i rutan är en engångsadress som gäller endast denna anmälan. Den knyter ihop uppgifterna i formuläret med e-postreklamen du vidarebefordrar till oss.

Kopiera adressen i rutan:

8EACFA81-8F8C-467E-B097-45396431A968@epostreklam.konsumentverket.se

[Gör en till anmälan](#)

[Tillbaka](#)

[Tipsa en vän om denna sida](#)

företag/språk	Antal	Original-header?
ltic Inkasso	62	Jä
get företag	48	Jä
garettbutiken.se	43	Jä
kesprodukter	40	Jä
ngolotto	31	Nej
gens PS	29	Jä
t ej	29	Jä
elia	26	Jä
SOFTWARE	25	Jä
gens Konkurer	23	Jä
cenat	20	Jä
ilman	19	Jä
kesprodukter AB	18	Jä
argate	17	Jä
andic Media	17	Jä
ylbanken	17	Jä
Travel	17	Jä
nstuff.se	17	Jä
nn AB	16	Jä
ppnyheter	16	Nej
mezone KB	15	Jä
mezone	13	Jä
portförlaget	13	Jä
	13	Jä
www.slutarok.org	13	Jä
ockpicker AB	12	Jä
toOne	12	Jä
gia	12	Jä
nStuff	11	Jä
nstuff in Sweden	11	Jä
rsord.se	11	Jä
sgoswimming.se	11	Jä

Från och med

2004-04-01

Till och med

2004-10-01

visa

förra månaden

månaden

förra veckan

veckan

igår

idag

Isa statistik mellan 2004-04-01 & 2004-10-01

Antal anmälningar:

%

Antal

100

13939

Isa statistik över kategorier mellan 2004-04-01 & 2004-10-01

%

Antal

--Välj kategori--



2,86

398

alkohol och tobak



1,31

183

babyartiklar



0,06

9

benbinder



0,39

54

biljetter och paketresor



0,69

96

biljetter



0,06

8

elektronik, programvara



9,28

1293

kläder och skor



0,31

43

leksaker



0,12

17

livsmedel



0,31

43

ån, finansiella tjänster



7,49

1044

läkemedel, medicinska tjänster



28,73

4005

mobilteltelefon



0,44

62

motor, transporttjänster



0,32

45

möbler och inredning



0,21

29

pornografi



8,54

1190

restauranger, logi



0,39

55

skönhetsprodukter



0,67

93

smycken



0,14

20

spel, lotterier



3,01

419

telefon



0,24

34

utbildningar, kurser



1,74

243

vet ej



8,12

1132

övriga produkter



14,58

2032

Arkiv Redigera Visa Favoriter Verktyg Hjälp

Bakåt → ↻ ↗ Sök Favoriter Media

Adress  http://www.konsumentverket.se/mallar/oepr/admin/searchcompany.asp

Gå till Länkar >>

Sök företag

Från och med

2004-04-01

Till och med

2004-10-01

Företag

Visa endast
korrekta anmälningar☐

Privatperson

Alla ▾

Tackat Ja

Alla ▾

Språk

Alla ▾

Gruppera på

Språk ▾

visa

förra månaden

månaden

förra veckan

veckan

igår

idag

Företag/språk	Antal	Original-header?
Engelska	9476	Ja
Svenska	2522	Ja
Välj språk	1728	Ja
Annat språk	189	Ja
Annat nordiskt	24	Ja
Summa	13939	Ja

Egenskap	Värde
Det unika id som anmälaren skickade in sitt mail till.	{200B975E-3625-4347-9110-2BAF59945D78}
Har du fått e-postreklamen som privatperson / enskild firma?	ja
Har du tackat JA till att få e-postreklam från företaget?	nej
Har du varit kund hos företaget och köpt något liknande som det e-postreklamen gäller?	nej
Om du svarade ja på förra frågan, har du i så fall tackat nej till fortsatt reklam från företaget?	ej svar
Anmälares namn.	Ola Bergman
Anmälares e-post	ola@f32.se

Tillsyn

- KOV/KO har "gått" på 6 företag:
 - Spelia.se
 - Bingolotto - **Påskrivet förbudsföreläggande**
 - Baltic Inkasso
 - Multidirect.se
 - Cigarettbutiken.se
 - Gamezone.se

Tillsynsarbetet

- Går igenom anmälningarnas uppgifter
- Skriver till företaget- ”Begäran om yttrande”
- Eventuell ytterligare skriftväxling
- Åtgärd: FF, MD, påpekande eller ingenting alls...

Skickat: må 2004-04-05 22:41

Kopia:

Ämne: [Vid: BingoLotto Prenumeration]

He i !

Du har tidigare varit i kontakt med oss och vi vill gärna visa dig fördelarna med att prenumerera på bingolotter. BingoLotto Prenumeration är ett smidigt och enkelt sätt att få sina lotter, samtidigt som det ger dig fler vinstchanser! Om du anmäler dig som prenumerant nu får du dessutom välja en fin premie!

Klicka på denna länk, <https://secure.bingolotto.se/premie/> och se vilken premie du helst vill ha.

Fördelar med att prenumerera

Du får lotterna direkt hem i brevlådan - du sitter aldrig lottlös

Du deltar i extra bonus dragningar

Vinstpåminnelse - Vi påminner dig om du har vunnit något

Överskottet går direkt till den förening/klubb du väljer att stödja

Du får fina erbjudanden och rabatter från våra samarbetspartners

Eli prenumerant nu - du får en fin premie på köpet.

Välj mellan en snygg sportväska, ett praktiskt multifunktionsverktyg eller en skön fleecepläd.

(Alla premier är värda ca 200: -)

Bli en vinnare! Anmälningstalongen finns på <https://secure.bingolotto.se/premie/> Välkommen!

Vänliga hälsningar

BingoLotto Prenumeration

pren@m1.bingolotto.se

För att du i fortsättningen ska kunna få spännande erbjudanden från BingoLotto ber vi dig ge ditt medgivande genom att klicka här eller på länken nedan!

www.bingolotto.se/aspmail/jatack.asp?mail=mellag@swipnet.se

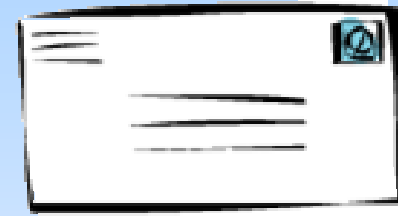
WebMail from Tolo2 <http://www.tolo2.co>

Kontakt

Ola Svensson

08-429 05 60

ola.svensson@konsumentverket.se



Webbplatser:

- www.konsumentverket.se
- www.epostreklam.konsumentverket.se

Frågor?????