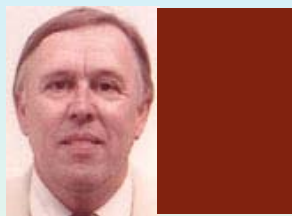




Ordförande: Björn Björk, Svenska Kommunförbundet, Landstingsförbundet



Slutkundsmodellen

Jan-Erik Lundberg, Verkst.styrelseledamot AC-Net

Lars-Erik Christoffersson, projektledare AC-Net



Marknadsplatsmodellen - Staden i staden

Johan Wetterberg, SEVAB Strängnäs Energi

Transmissionsmodellen

Karin Gustavsson, Utsikt Linköping



Paneldeltagare:

- Ulf Borbos, Svenska Stadsnätetsföreningen
- Roland Eklund, TeliaSonera
- Mattias Carlsson, VE Network AB
- Kurt Erik Lindqvist, Netnod
- Mikael Johansson, Bahnhof Bredband

1993

2001 - 2006

avreglering
av
telemonopol

kommuner
bygger
stadsnät

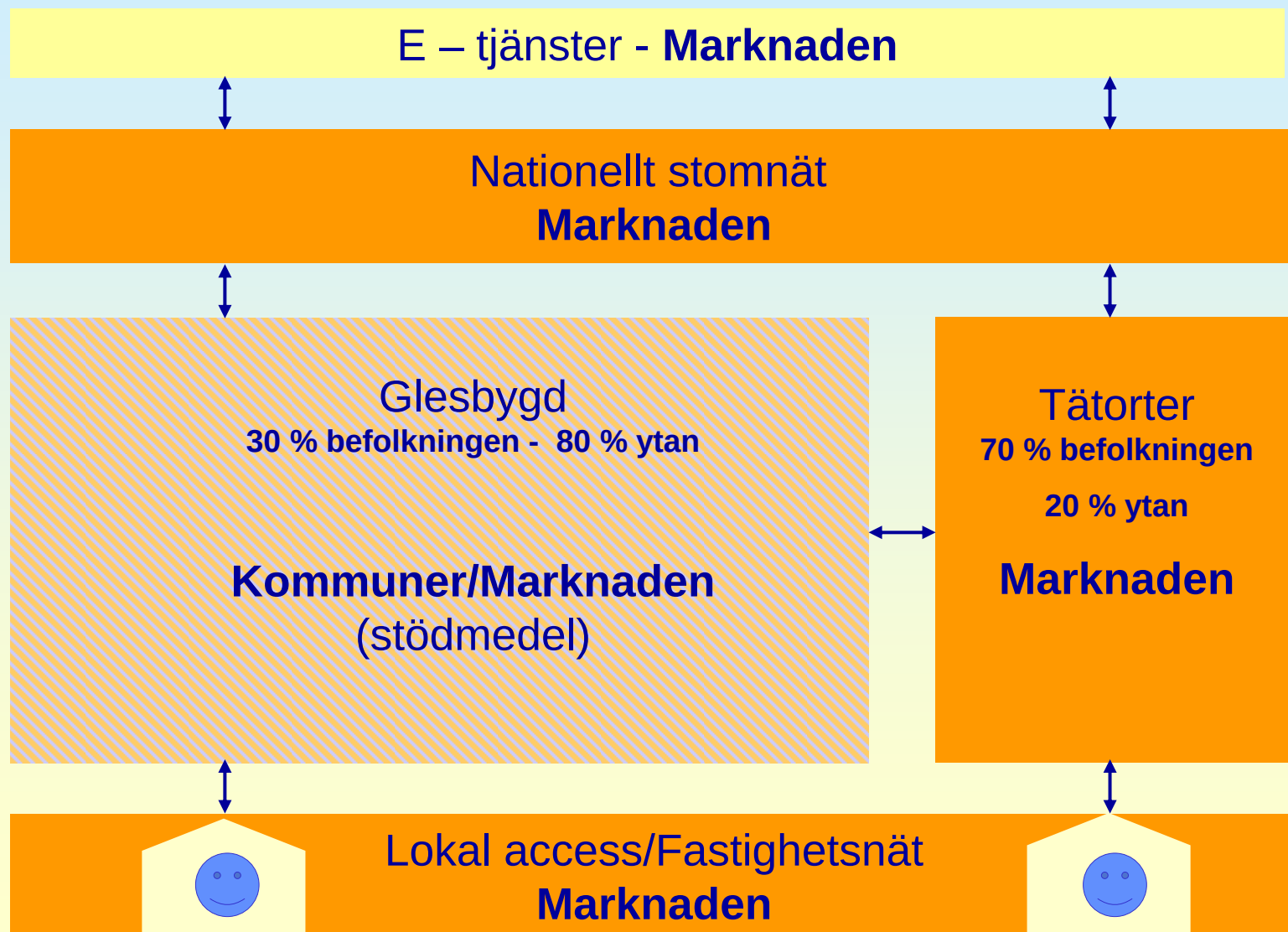
Kommunala investeringar i
IT-infrastruktur för bredband
på marknadsmässig grund
c:a 16 Miljarder

statens
bredbandssatsning

Statliga och kommunala
stödmedel för att etablera
IT-infrastruktur för
bredband i glesbygd,
5,8 Miljarder
+ 1 Miljard kommunal
medfinansiering

"bredband"
genom
fri marknad &
konkurrens

Marknaden bygger bredband - kommuner bygger IT-infrastruktur för bredband i glesbygd



Operatörsneutralitet

många roller med komplicerade relationer

Vem
ansvarar
för
vad?

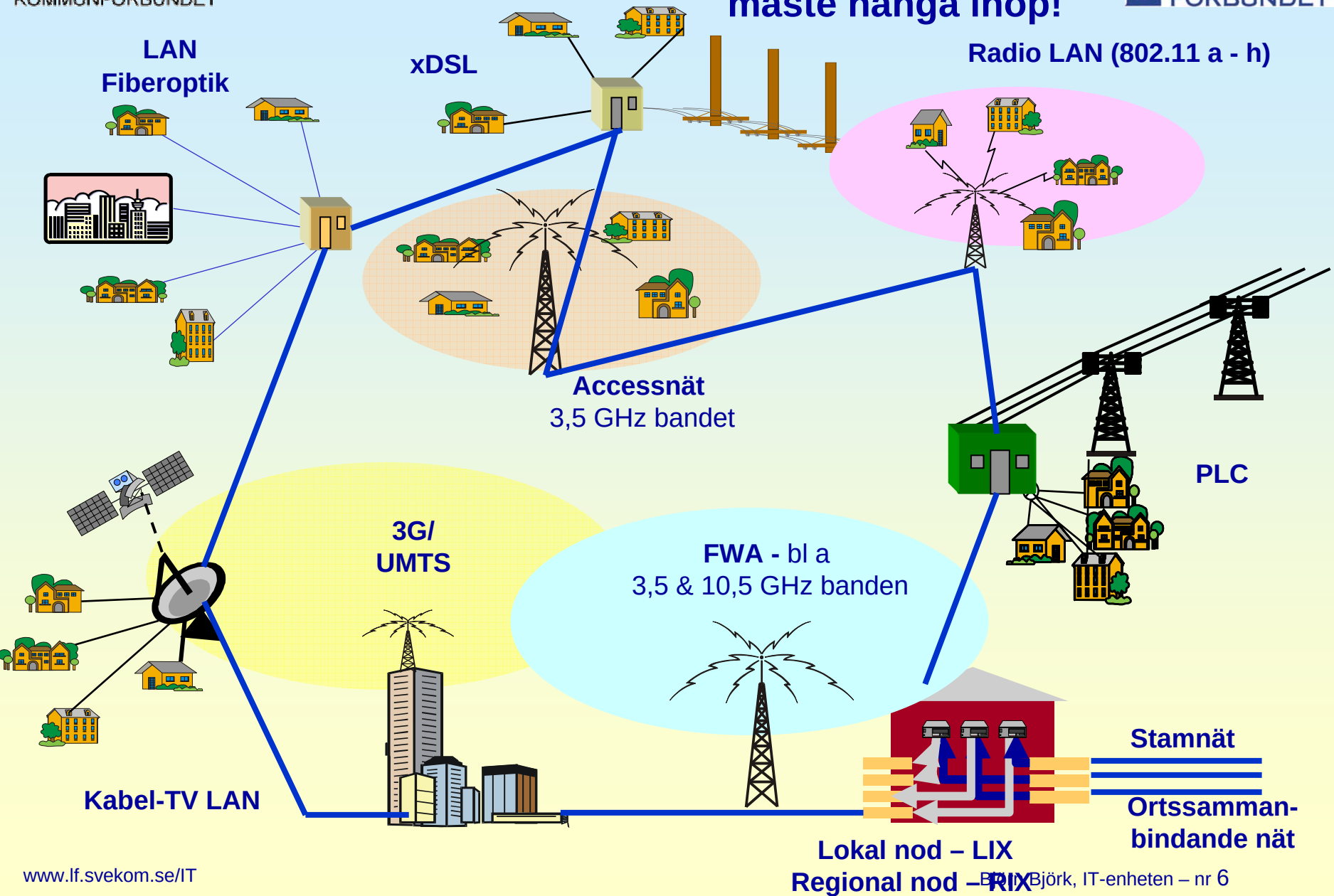
- **Slutkund**
Abonnentanslutning
- **Tjänsteleverantör**
ISP, IP-telefoni, IP-TV etc
- **Kommunikationsoperatör (KO)**
Tjänstemäklare, utveckla och marknadsföra nätet?
- **Driftoperatör**
Arbetar på uppdrag av KO?
- **Nätägare**
Stomnätsanslutning
Ortssammanbindande nät
Lokala nät
Fastighetsnät

Bredbandsutbyggnad med statligt stöd i kommuner, - juni 2004 (- 2006)

- IT – infrastrukturprogram klara 99 %
- Konkurrensutsättning klar/påbörjad 90 % (83%)
- Stödmedel beviljade 49 %
- Kommunerna bidrar med egna medel 13 % (5%)
- Nät klara 35 %
- Näten etableras i huvudsak 2004 – 2006
- **98% av tätorter i glesbygd (3000 – 200 inv) och**
- **75 % av småorter (199 – 50 inv) nås av utbyggnad senast 2006!**

Stödmedlen landar huvudsakligen hos:

Privata aktörer	50 %
Statliga aktörer	25 %
Kommunala aktörer (efter konkurrensutsättning)	25 %



Från vertikal konkurrens till horisontell konkurrens

- behov av nya affärsmodeller!

Vertikal
inlåsning av kunder och utlösning av konkurrenter

