

Vilka verktyg behöver slutanvändarna?

Ragnar Lönn, GHN 2004

Vad är en “bra” Internettjänst, sett ur ett tekniskt perspektiv?

- Pris
- Prestanda
- Funktion

En bra tjänst ger användaren prisvärd prestanda vid nyttjande av de tjänster han/hon vill nyttja.

Vilka **tekniska** parametrar kan konsumenten mäta och förstå/värdera?

- Bandbredd
- Svarstider
- Tillgänglighet
- Uppenbara funktioner

Vilka **tekniska** parametrar är svåra för konsumenten att mäta, förstå eller värdera?

- Filtrering
- Traffic shaping
- Asymmetriska anslutningar
- Ej uppenbara funktioner

Vilka verktyg behöver användaren?

Bandbredd & svarstider - TPTEST

Tillgänglighet - ???

Filtrering/traffic shaping - ???

Råd och rekommendationer!

Vilka krav borde användarna ställa på leverantörerna?

- Tydlighet i marknadsföring – Varudeklaration
- Bättre garantier avseende funktion/prestanda