



Nya Distributionsformer för TV

Johan Christianson
Bolagsjurist
TV4 AB



Varför distribuera över Internet / genom Bredband (Webb-tv)?

- Piratbeteende (peer to peer) existerar = det finns ett behov
- Set Top Boxar med "timeshift" redigerar bort reklamen (TiVo)
- Vi kan inte hindra utvecklingen
- Möjlighet att bli "redaktör" på Internet



Skäl för att inte tillåta distribution över Internet

- Minskar tittande på traditionella tv-sändningar = minskade reklamintäkter
- Förenklar piratkopiering (digitalt format)
- Svårt/dyrt att förvärva rättigheter från t ex Hollywood, större sportevenemang och och collecting societies som t ex STIM



Fördelar med Webb-tv

- Vi får direktkontakt med kunden
- Vi har ett stort programarkiv
- Möjligheter till nya intäkter
- Får information om våra tittares beteenden
- Möjligheter att marknadsföra tjänsten

Webb-tv vs samtidig och oförändrad sändning (simulcasting) i bredband

Hög interaktivitet

Webb-tv

- Reklamen redigeras bort = konkurrent till TV4
- Måste vara betaltjänst
- Konsumeras framför datorn

- "Vanlig tv"
- Distributionsalternativ
- Reklamfinansierad

IP-TV

Walled Garden/ingen interaktivitet



Bakgrund

- Bredbandspenetrationen är över 30% i Sverige
- Rörlig bild bedöms bli en viktig del av framtiden för TV4 Interaktiv (TV4.se)
- På TV4.se finns idag en enklare webb-tv-tjänst med bland annat nyheter, sport och material från program som t ex Idol.
- mer än 130 000 personer registrerade användare

Webb-tv idag



Gratisdel och en betaldel.

Brett utbud av rörlig bild och spel.

Basen är material från TV4, men här finns också rörlig bild och från andra källor.

Stort utrymme för användarnas material.

Avsedd att konsumera framför datorn. Fokus på roligt material som man gärna skickar vidare, och som inte är för långt

Bredbandsanvändare 15-45 år



Konkurrenter

- Aftonbladet
- SVT
- SF Anytime
- TT
- Microsoft
- Real