

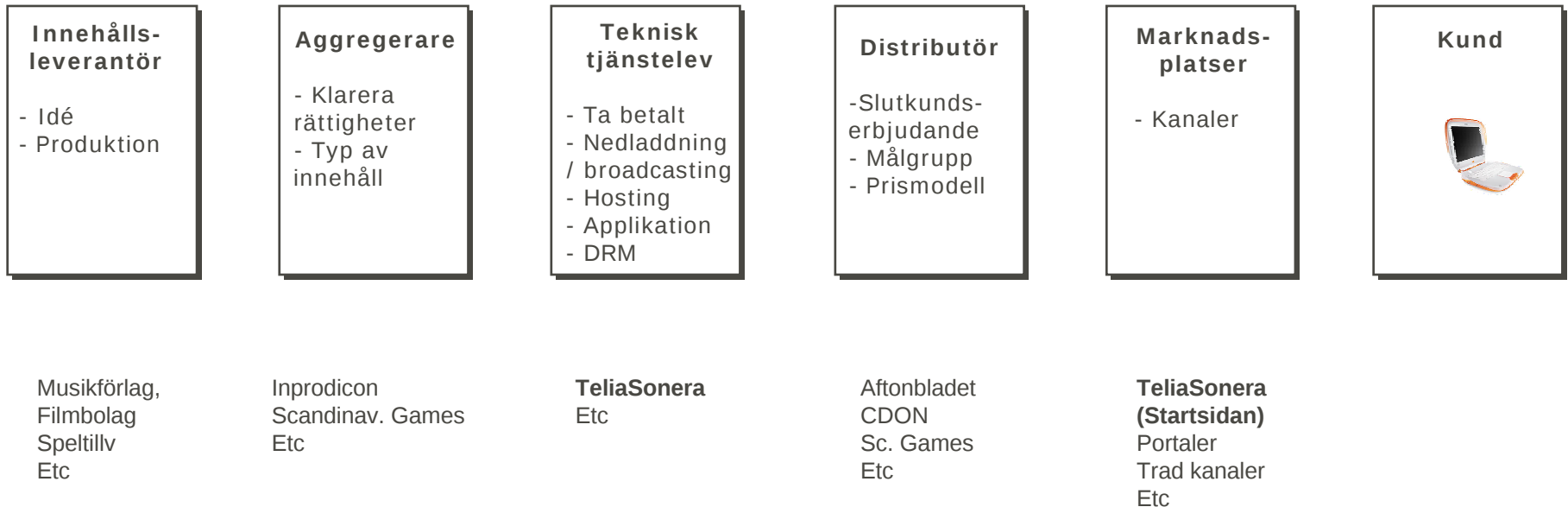


Hur ska innehållsleverantörerna tjäna pengar?

Patrik Höljö

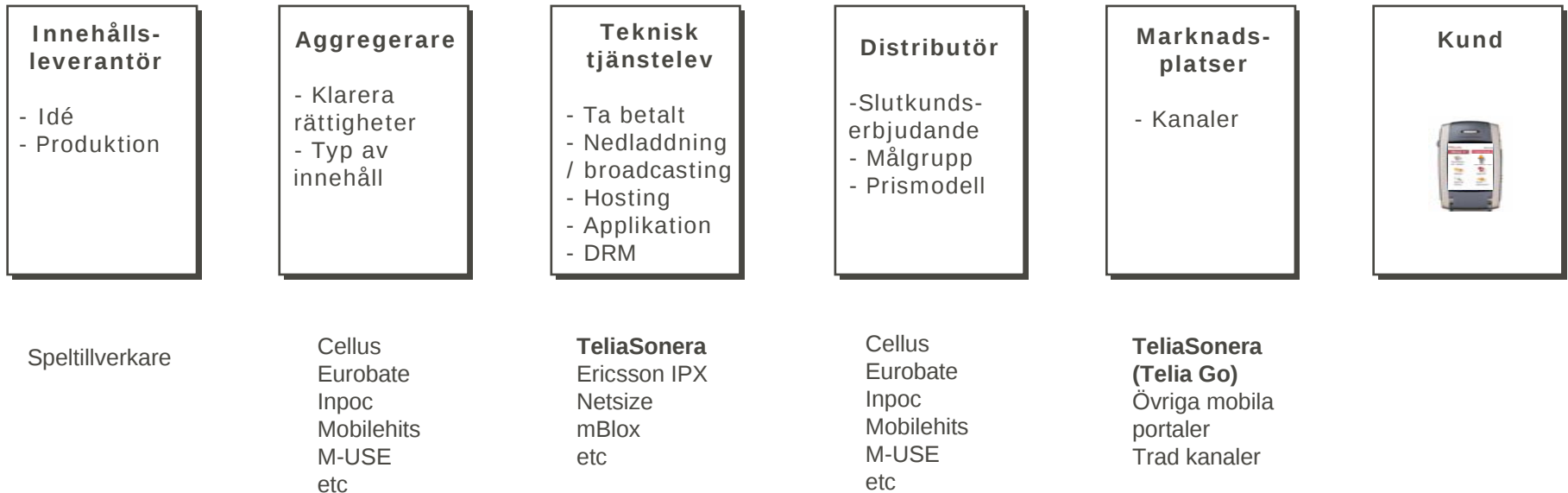
TeliaSonera

Värdekedja internet innehåll



- Affärsmodell & ansvarsfördelning blivit tydligare mellan aktörer
- Möjlighet till reklamfinansiering ökar, betalningsviljan varierande beroende på innehåll
- Förmåga att pröva nya prismodeller och paketeringar (ex musik)?
- Slutkundspris? Kostnad distribution, marginaler, innehåll?

Värdekedja mobilt innehåll



- Väl fungerande affärsmodell för visst innehåll – intäktsdelning, spridd affärsrisk
- Slutkundsbetalning fungerar, reklamfinansiering saknas
- Snabb terminalutveckling – multimediaenheter
- Tjänsteutveckling relativt hög takt med många aktörer

Mobilt innehåll – marknadsföring via Telia Go

- Enkelhet för slutkunden
- Hjälpa kunderna - vara en guide till mobila tjänster
- Marknadsföring – Telia Go
 - Genom marknadsföring bidra till att innehållsleverantörerna når ut till potentiella kunder
 - Fortfarande ett nytt område, ingen vet vilka tjänster som kommer att bli populära. Vår målsättning är att vara öppna och släppa in många olika slags tjänster
- Enkelt gränssnitt mellan TeliaSonera och innehållsleverantörerna så att båda parter kan fokusera på det som de är bäst på
- Affärsmodellen bygger på intäktsdelning
- Samarbetspartner står för själva tjänsten



Mobilt innehåll – teknisk tjänsteleverantör

- Teknisk tjänsteleverantör ("content enabling")
 - Möjliggöra för Telias slutkunder att beställa innehåll från operatörsoberoende innehållsleverantörer och självklart få det levererat rakt ner i mobilen.
 - Möjliggöra för innehållsleverantörerna att ta betalt av slutkunderna på ett enkelt, effektivt och flexibelt sätt.
 - Exempel på produkter: Ta-betalt (fasta och mobila premiumtjänster), streaming, hosting, internetaccess

Populära tjänster idag



- Nyheter
- Sportresultat
- Personaliseringstjänster (ringsignaler, bilder)
- Spel
- Positioneringstjänster – väder, Gula Sidorna
- OS, Athen 2004
- Saldo
- Läsa e-post

Intressanta tjänster framöver?

- Gambling
- Video innehåll -TV
- Musiktjänster – speciellt när terminalerna har stort minne
- Chat
- Dating
- Trafiksituation etc – behov när kunden är på väg någonstans
- Banktjänster

Vår roll

- Driva marknaden för att öka antalet kunder som kopplar upp sig samt öka användningen av tjänster hos befintliga kunder
- Erbjuder tekniska möjliggörare "content enablers" för att paketerare och distributörer ska kunna erbjuda innehållet till slutkunderna