



Internetdagarna 2005

Bankernas erbjudande och vad vi kan se framtiden

Bengt T Hansson
Chef eBusiness, Sverige



Elektronisk identifiering och signering

ett fundament för (e)-samhället?

- Vi vill veta vem vi kommunicerar med
- Vi vill INTE att obehöriga ska kunna lyssna på vad som kommuniceras
- Vi vill veta att det som kommuniceras inte har ändrats av obehöriga
- Enkelt
- Mobilt
- Säkert
- Följer internationella standarder



Från legitimation till e-legitimation

1.7 Miljoner Nordeakunder har e-legitimation på kort

- Inloggning

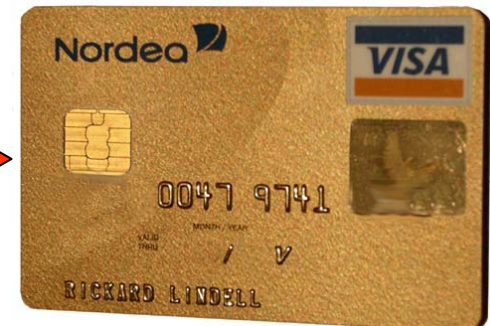
- Interna tjänster (anställda)
 - Inloggning i datornät
 - VPN
- Externa tjänster (kunder)
 - WWW tjänster

- Inpassering

- Dörrar
- Kö system

- Signering

- Dokument
- Filer



Marknaden i Sverige avseende e-legitimation

	Nordea*	BankID**	Telia* (SEB)
E-legitimation på fil:	Ja	Ja	Ja
E-legitimation på kort : (SIS kort)	Ja	Ja (i oktober)	Ja
E-legitimation på kort : (Bankkort - EMV kort)	Ja	Nej	Nej
E-legitimation via mobilen: (WPKI - Wireless PKI)***	Nej	Nej	Nej

* Man behöver inte vara kund i Nordea eller Telia

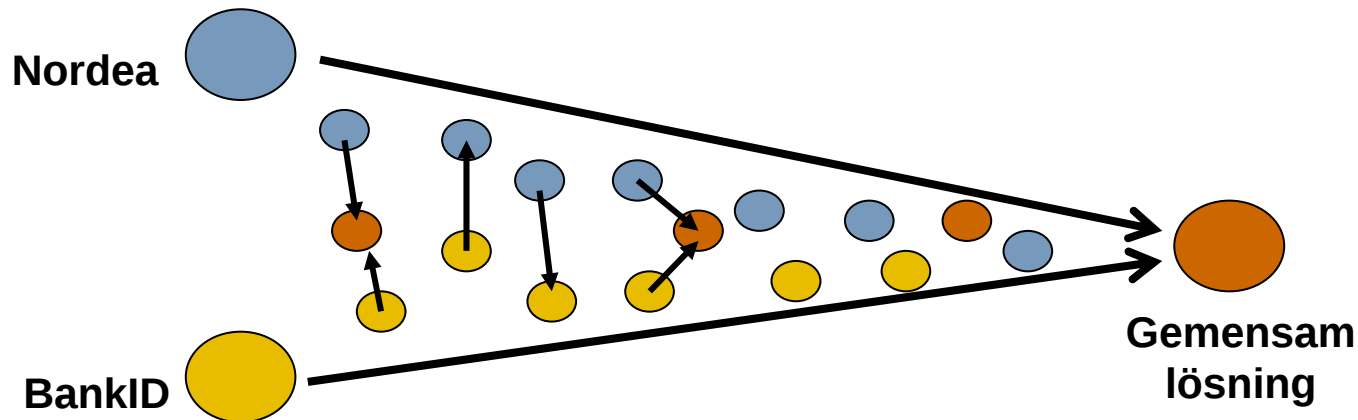
** Man **MÅSTE** vara kund i någon av BankID bankerna

*** BankID har kört en pilot (Nordea har deltagit som observatör)



Standardisering och harmonisering

Teknik



Affärsmodell

- Rörligt pris (transaktion)
- Fast pris (fri tillgång till tjänsten)
- Kombination av ovanstående
- ...

***Nu är tiden mogen för att förändra marknaden
i grunden och utnyttja möjligheterna att
skapa ett enormt kundvärde***



Vi kan göra det tillsammans !!

**Framtiden är inte
planerbar eller förutsägbar.**

Den skapas!



Tack för mig!

Bengt.Hansson@nordea.com
+46 (0)8 534 915 13, +46 (0)733 21 44 11