



Bredbands-TV - a real life case study

Diedrik Fälth
Produktchef



Om Öresundskraft

- Antal kunder 220 000
- Energiomsättning 6,5 TWh
- Anställda 370
- Huvudkontor Helsingborg
- Omsättning Ca 2,5 Miljarder



Vår roll i bredbandsbranschen

Tjänster

Driftoperatör

Öresundskraft

Aktiv utrustning

Fiber

Kanalisation



Teknik i stadsnätet

- Fiber överallt – utom till enstaka enfamiljshus
- Routat nät på nivå 3 i OSI-modellen
- Leverantörer : Cisco och Packet Front
- Plattform för administration BECS (Packet Front)





Teknik för TV-distribution

- 1) Multicastimplementering i ÖK interna nät
 - För att använda för distribution av mjukvara samt videokonferenser
- 2) Multicast i labmiljö, juni - Ciscos IP-TV server - Kontrollera att multicast fungerar som det ska
 - Utrustning i backbone: Cisco
 - Utrustning i övrigt: PacketFront
 - Dubblerade gigalänkar i backbone
 - PIM-SM (Protocol Independent Mode - Sparse Mode)
 - Endast trafik vid efterfrågan
 - En central punkt (RP)
 - Canal Digitals trafik går rakt in i Backbone



Pilotprojekt "Maria Park" juli-december 2004

- Ett område i Helsingborgshems bestånd
- Totalt 10 hus med 134 lägenheter
- Installation av mätinsamlingssystem
- Stor åldersvariation (18-76 år)
- Gratis (= även icke-intresserade är med)
- Ca 25 kanaler från Canal Digital
- 130-150 Mbps in i nätet



Projektresultat

- 100 hyresgäster av 134 hämtade sin box
- Ca 60 var aktiva kontinuerligt under projektet
- 31 hyresgäster tecknade Internetabonnemang (Vattenfall och Tiscali)
- Lite småproblem med frysningar och kanalbortfall
- Stora problem med set-top-boxarna
- Svårt med informationen till hyresgästerna



Enkätundersökning efter 4 månader

- Väldigt varierande svar på några frågor
- Entydiga svar på vissa
- Undersökningen behandlar 43 enkätsvar



Slutsatser från projektet

- Testpiloterna uppskattar satsningar på nya tjänster
- Kvaliteten måste bli bättre, främst på boxarna
- Kanalutbudet central fråga
- Ändra beteende och vanor (box) kan vara svårt
- Många förstod skillnaden mot kabel-TV, och varför man måste ha en box
- Bruksanvisningen på set-top-boxen var bra
- De som köpt Internetaccess är mest positiva, till allt
- Övervägande delen vill ha tillgång till det i framtiden också, några vill betala för det
- Ca 60% vill hyra film i via bredbands-TV'n



Lite kommentarer...

- "Hämta boxen för jag är inte intresserad"
- "Kan bli intressant med bredbands-TV om kvaliteten blir bättre"
- "Värsta skitet jag någonsin varit med i"
- "Kul att vara med i testet"
- "Boxen har lustiga beteenden"
- "Ljud och bild hoppar vid de mest olämpliga tillfällen"
- "Störningar, men annars är ljudet och bilden bättre än vanlig TV"
- "Efter att ha tittat på stillbilds-TV i 1½ månad monterade jag ner boxen"



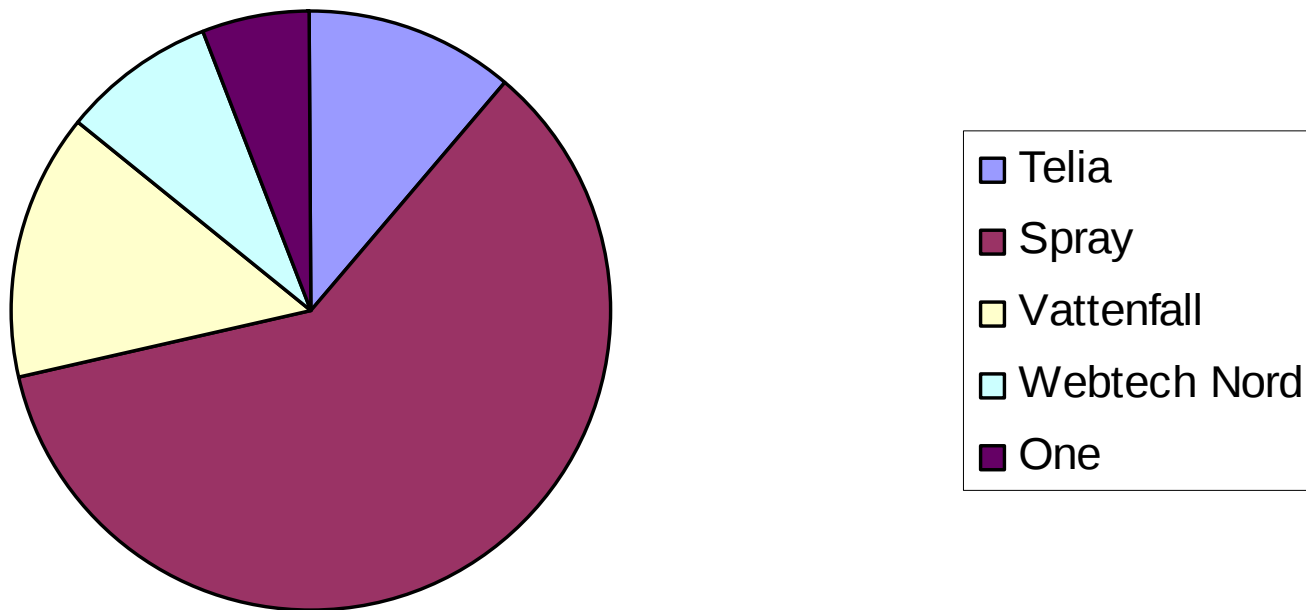
Hur blev det efter projektet?

- status idag, 2 mån efter projektslut

- Kunderna erbjöds fortsätta, fast med boxbyte från i3 till Kreatel
- 20% (20 av 100) av de som ingick i projektet köper idag bredbands-TV från Canal Digital
- 27% (35 av 132) av de som fick ett nätverksuttag till stadsnätet köper idag Internetaccess från någon av 5 Internetoperatörer
- Idag finns dessutom en konkurrent till Canal Digital i nätet – Fast TV.net

Vad valde man för Internettjänst?

Valda Internetoperatörer





Slutsatser och kommentarer till nuläget

- Förvånansvärt många fortsätter att abonnera på bredbands-TV-tjänsten, trots pris och stundtals lägre kvalitet.
- Anslutningsgraden till Internet är ganska låg
- Bredbands-TV i stort har visat sig ganska svårsålt (gäller de som inte är med i projektet)
- Vi bedömer att det finns ett stort värde i att hyresgästen har valfrihet



Kontakta mig på
diedrik.falth@oresundskraft.se!