

LUNARSTORM

IIS 24 oktober 2005

Johan Forsberg

Informationschef Lunarstorm

Johan Forsberg

- Informationschef Lunarstorm
- Varit med och byggt upp Lunarstorm.
- Bakgrund inom traditionell reklam, varumärken och affärsutveckling, med fokus på media och konsumentmarknadsföring
- Specialistkunskap inom interaktiva medier och icke-traditionell marknadsföring
- Bitos, Bitos Etiska Råd, Näringsdepartementets IT- och Kulturstrategiarbetsgrupp, Ecpat, Reklamförbundets valberedning, nominerad till Årets Lobbyist 2005 mm
- Senior konsult och kreativ chef, Prime PR och Prime M2

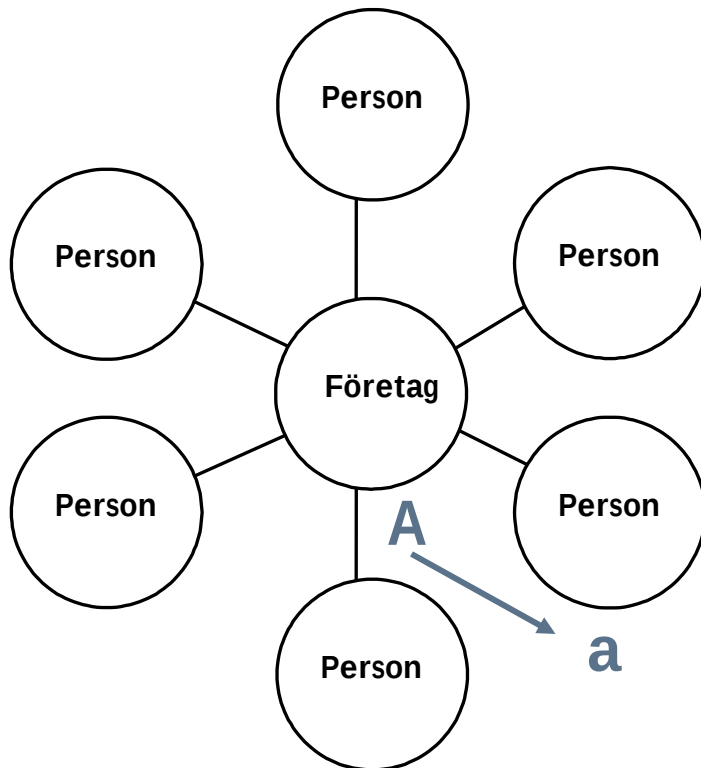


Hur ser de ungas samhälle ut?

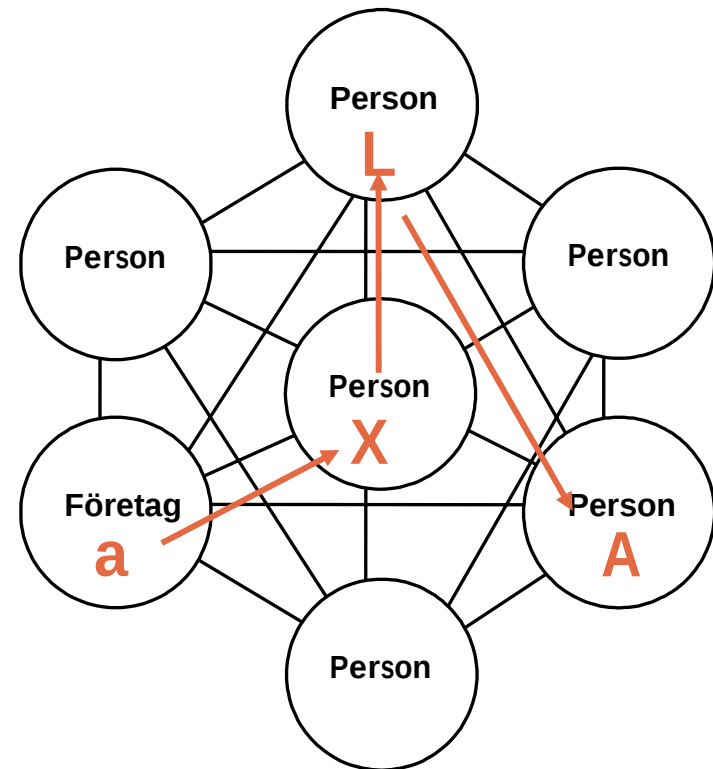
Post Hyland-samhället



Från media till samhälle

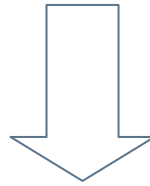


Budskapsöverföring
DÅ



Budskapsöverföring
NU

Informationssamhälle



Interaktionsamhälle

Relationer



Allt handlar om relationer

- Relationer är motorn på internet
- Nätet är en stor gemenskap
- Dock fragmenterad och uppdelad i kluster och sammanhang
- **Förstår vi vuxna hur pass viktiga dessa Internetrelationer är?**



Det parallella samhället



Unga lever i ett parallellt samhälle

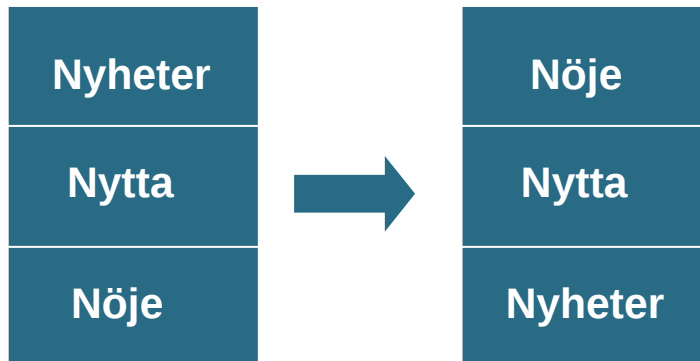
- En viktig beståndsdel i deras liv
 - Samlar info, umgås, roar sig. Nyttä, nöje, underhållning, läxläsning, kreativitet...
- Minst lika verkligt som TV för oss
 - Och inte svårare, farligare eller konstigare...
- **När ska vi vuxna inse att denna värld existerar och är på riktigt?**

Medielogiken



Medielogiken för dokusåpagenerationen

- Goda tolkare av medielogiken
 - Skeptiska
 - Genomsådande
- Medias nya roll



- Söker sanningen bland vänner och på nätet
- De har lärt sig vår värld - kan vi deras?



En undran...

- Skulle samma etiska övertramp som vi ser dagligen på Internet göras om man insåg att Internet var ett samhälle, varken mer eller mindre verkligt än det samhälle vi lever i irl?

Grundläggande frågeställning

- Finns det olika typer av etik och moral?
 - I skolan
 - I hemmet
 - På jobbet
 - Efter kl 17.00
 - På lördag
 - På internet
- Eller är etik oberoende av sammanhanget?

Vuxnas oförstånd

- Internet är ett samhälle inte ett media
 - Vuxenråden lika viktiga här som irl
- Vi tenderar att feltolka signaler
 - Övervärderar såväl som undervärderar
- Moralpaniken kring något det de unga själva är bra på att hantera upplevs nedvärderande
 - Mediernas bild av de unga som offer och utnyttjade skapar misstro mellan unga och äldre
- Skola och samhälle har länge avfärdat ungas parallella samhälle som "en fluga som går över"
 - Vänd på undervisningen; låt de unga lära skolledarna om datorer mot att de vuxna lär de unga etik, moral mm
- Stängning i skolor på begränsar yttrandefrihet, inläring osv och får ofta motsatt effekt
 - Att stänga av Volvo men tillåta porr skapar klyftor

Etikbrott

- Dagbok
- Kolla över axeln
- Söka på History
- Stänga av mitt i "fotbolls-VM-finalen"
- Publicering av nicknames i media
- Journalister i minneslundar
- Lärare som spionerar utan att ge sig till känna
- Företag och intresseorganisationer infiltrerar i diskussionsgrupper

Vad görs för att motverka idag?

- Kriminalitet (barnporr, häleri, trakasserier osv) är uppmärksammade problem som tas på största allvar av de flesta aktörer
 - Omfattande säkerhetsarbete på seriösa sajter
 - Ecpat, Krim mfl
- Etikfrågorna dock eftersatta
 - Vi måste vara fler som utbildar inte bara de unga utan även oss själva
 - Bitos Etiska Råd, Medierådet, Rädda Barnen

Sammanfattning

- Vuxna måste ut på nätet på riktigt
 - De unga har varit där i många år
- Skolan måste bli bättre på de mjuka frågorna
 - Etik och moral måste in på schemat
- Medierna bör nyansera bilden
 - Moralpaniken ger negativa konsekvenser
- Vi måste inse att det finns ett parallellt samhälle som för alla under 25 år är en lika stor självklarhet som TV
- Samma etik och moral måste gälla oavsett kontext

För mer info om unga:

www.lunarstorm.se/agerdugersuger

Johan Forsberg
Informationschef LunarStorm
Kreativ chef, Prime M2
0708-62 67 31
johan.forsberg@lunarstorm.se
johan.forsberg@primem2.se