

Affärsutveckling

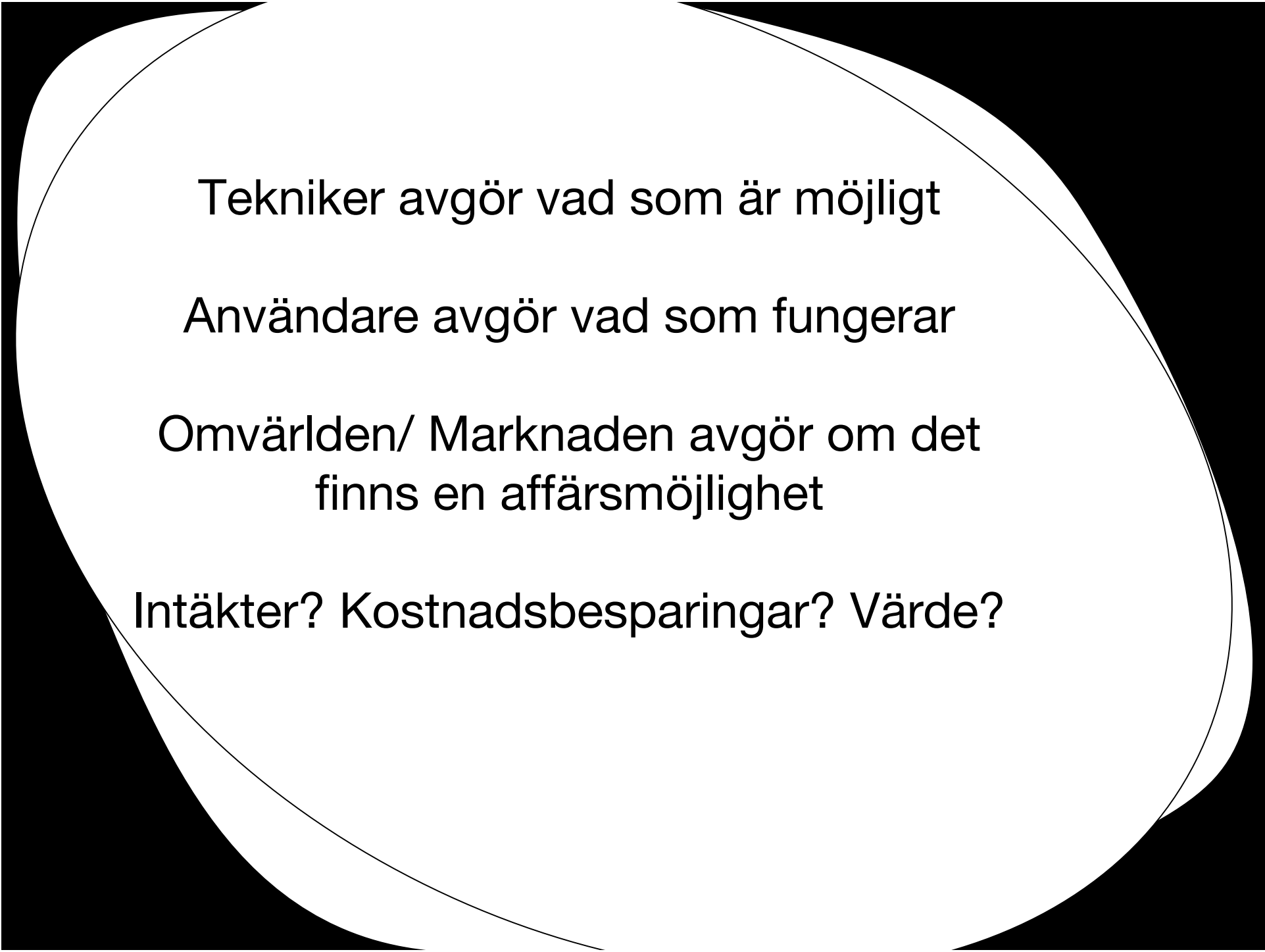
med stöd av omvärlds- &
marknadsanalyser

Internetdagarna
den 25 oktober 2005

mindfield ab

mindfield -

ett företag som erbjuder tjänster inom
områden som omvärldsanalys, strategisk
affärs-, produkt- och verksamhetsutveckling
med fokus på att utveckla uppdragsgivarnas
affärer



Tekniker avgör vad som är möjligt

Användare avgör vad som fungerar

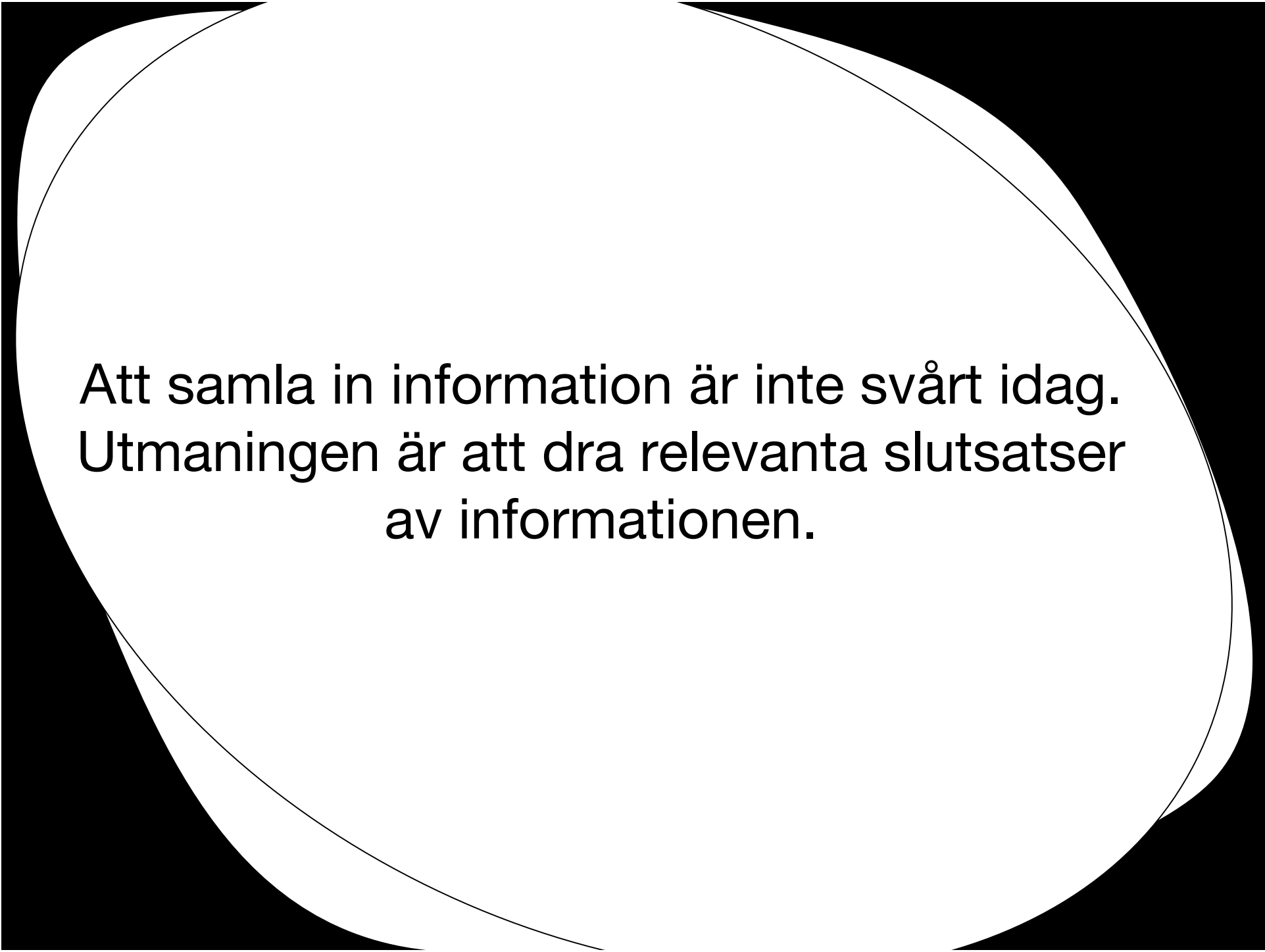
Omvärlden/ Marknaden avgör om det
finns en affärsmöjlighet

Intäkter? Kostnadsbesparingar? Värde?

Att förstå vad som driver och hindrar efterfrågan och betalningsviljan är A&O

- Cach card
- Deklarera med SMS
- Betala parkering
- Vägverket





Att samla in information är inte svårt idag.
Utmaningen är att dra relevanta slutsatser
av informationen.

Omvärlds- och marknadsanalys ett växelspel mellan det som är

Rationellt logiskt

- Statistik
- Demografi
- Direkt försäljning
- Ekonomisk utveckling
- Bransch utveckling
- Etc



Känslomässigt intuitivt

- Känslor
- Behov
- Identitet
- Storytelling
- Värderingar
- Trender
- Etc

Ekonomi - Sociologi - Antropologi
Psykologi - Pedagogik -Kultur



“Min son köpte en mobiltelefon till mig om någonting skulle hända mig när jag är ute och plockar blåbär. Dom borde göra dom lite större för oss som är äldre.”
Margit Landes, 85 år, Stockholm

*Intervju i Dagens Nyheter den 5 August 2004

Underskattade drivkrafter och behov

- Nya relationer - nya konstellationer - ny gemenskap
- Livet vi vill leva kontra livet vi lever och kommer att leva
- Ansvar/ kontroll och trygghet
- Igenkänning
 - Vardagsproblemen - Att utnyttja tiden, väntan, att undvika hinder
 - Kostnadsbesparingar

En bra mobil tjänst

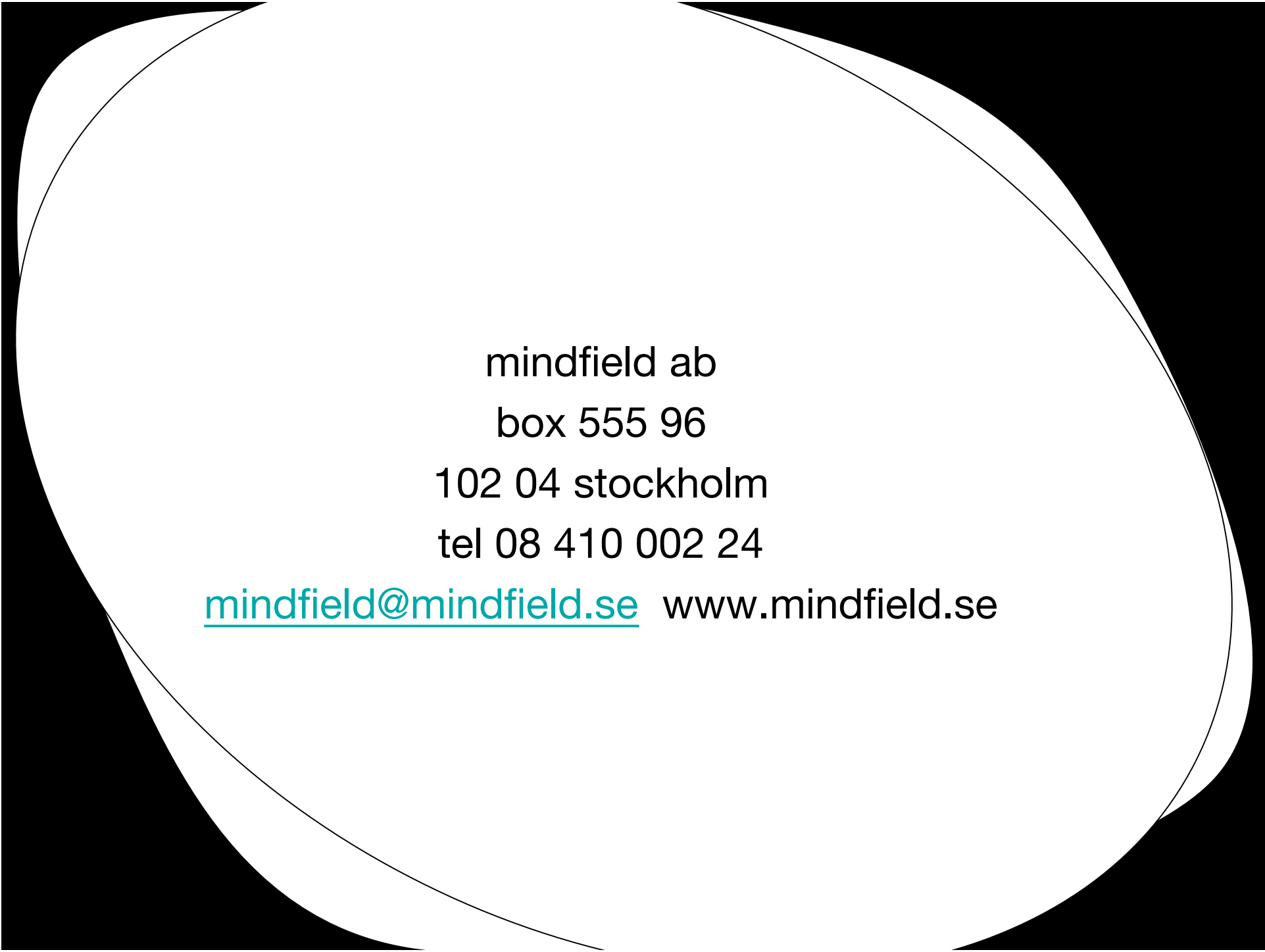
- Löser ett problem för kunden
- Ger ett mervärde genom att vara tillgänglig mobilt jämfört med befintliga ALTERNATIV
- Har en tydlig avsändare
- Hjälper kunden/ användaren att känna igen sig
- Har ett anpassat innehåll som svarar mot kundens behov, drivkrafter och beteende

När du vill

Var du vill

Om du vill

Vad du vill



mindfield ab
box 555 96
102 04 stockholm
tel 08 410 002 24

mindfield@mindfield.se www.mindfield.se