

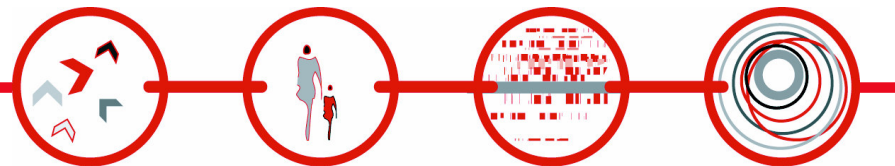
PTS arbete för IT-politiken

Internetdagarna 24 oktober 2006

Karoline Boström

Enhetschef

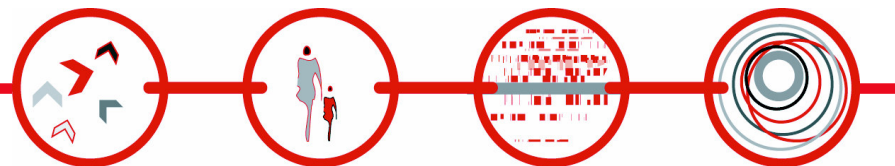
Avdelningen för Marknadsfrågor



POST & TELESTYRELSEN

PTS arbete för IT-politiken

- **Innehåll**
- **i2010, IT-politiken och PTS arbete**
- **PTS arbete med marknadsanalyser för konkurrens**
- **PTS arbete med bredbandsfrågorna**
- **Kort reklamavbrott**
- **Avslutning**

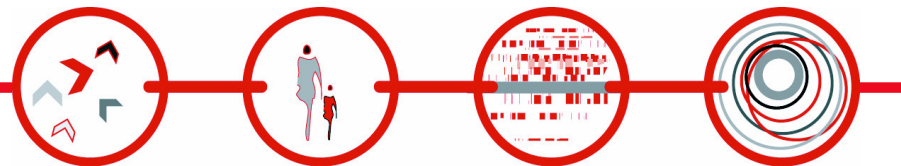


i2010 – IT-politiken – PTS arbete

i2010 – Att skapa ett gemensamt europeiskt informationsområde, att stärka innovation och investeringar, att uppnå ett europeiskt informationssamhälle där alla kan delta

IT-politiken – Sverige skall vara ett hållbart informationssamhälle för alla – Kvalitet – Hållbar tillväxt
– Tillgänglighet och säkerhet

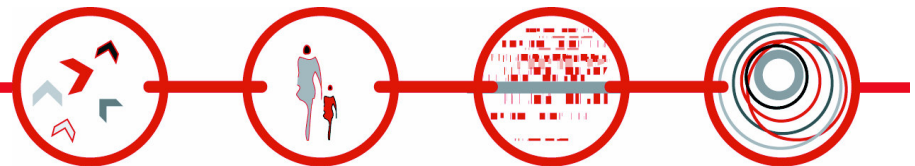
PTS vision - Alla skall ha tillgång till effektiva, prisvärda och säkra kommunikationstjänster.



PTS arbete med marknadsanalyser för konkurrens 1

Lagstadgad skyldighet för PTS att

- analysera marknaderna och bedöma om det finns effektiv konkurrens eller ej,
- att ålägga särskilda skyldigheter för operatörerna där konkurrensen inte är effektiv och att
- avstå från att ålägga särskilda skyldigheter för operatörerna där konkurrensen är effektiv

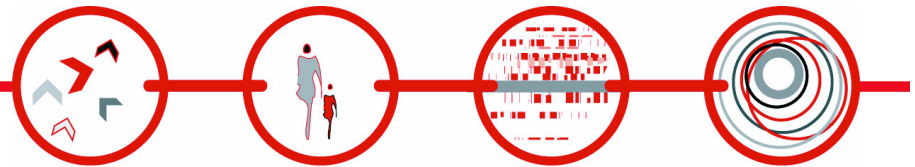


PTS arbete med marknadsanalyser för konkurrens 2

PTS har nu slutfört analyser och beslut på samtliga 18 delmarknader

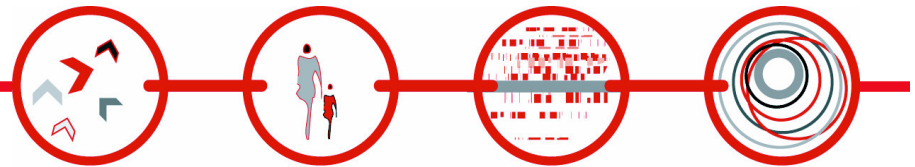
Hur ser situationen ut i Sverige jämfört med resten av EU-länderna?

- Sverige är bland de åtta EU-länder som analyserat samtliga delmarknader
- Av dessa länder är Sverige det land i EU där flest delmarknader inte ansetts behöva särskilda skyldigheter



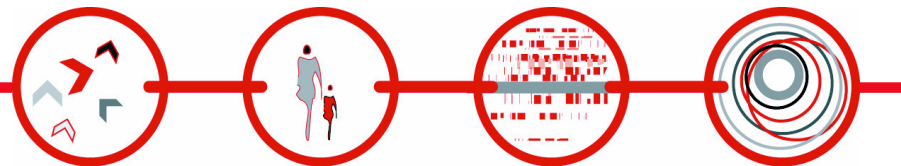
PTS arbete med bredbandsfrågorna

- PTS Bredbandsstrategi för Sverige. Klar 1 mars 2007
- Regeringsuppdrag angående hinder för etablerandet av infrastruktur med hög överföringshastighet. Klart i samband med årsredovisningen för 2006
- Övriga åtgärder
- **Två huvudsakliga problem**
 1. Delar av Sveriges befolkning kan alltjämt inte få tillgång till bredbandstjänster (tillgänglighetsfrågan).
 2. Konkurrenstrycket är begränsat för vissa delar av den svenska befolkningen (konkurrensfrågan).



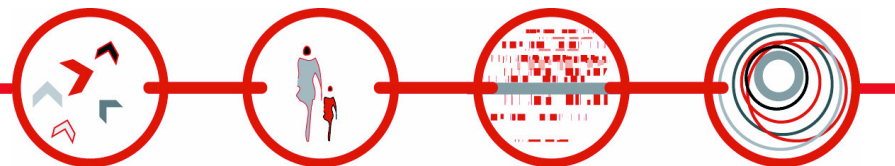
Frågor som kommer att analyseras i bredbandsstrategin och regeringsuppdraget

- Tillgänglighetsfrågan – hur säkerställs en fortsatt utbyggnad som kan uppfylla de IT-politiska målen?
- Hur många har möjlighet att få bredband idag?
- Vilka är hindren för en fortsatt utbyggnad?
- Vilka åtgärder är nödvändiga för en fortsatt utbyggnad?



Några ytterligare frågor som kommer att analyseras

- Öppenhetsfrågan – är fibernäten (t.ex. stadsnät) tillräckligt öppna för att de IT-politiska målen skall kunna uppnås?
- Beskrivning av möjligheterna att komma till rätta med eventuella problem med nuvarande regelverk
- Analys av behovet av att kunna reglera fram öppenhet i fibernät

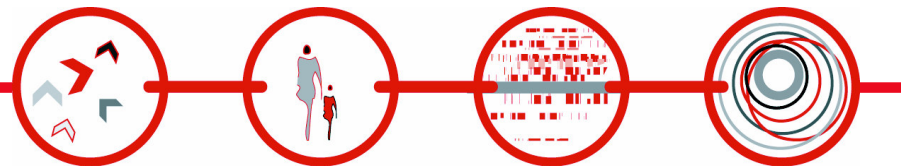


Välkomna till PTS Marknadsdag den 29 november 2006!

Se mer på www.pts.se/marknadsdag

Ur agendan:

- Strategiska frågor på PTS agenda.
- När kommer de nya besluten om skyldigheter för operatörer med betydande inflytande och vad gäller egentligen på marknaden för samtrafik?
- Vad kan Sitic (Sveriges IT-Incident Centrum) göra för mig som operatör och hur ser arbetet ut?
- Information om marknadsutvecklingen och PTS analysverksamhet.
- Open Reach – Ett nät öppet för alla – dröm eller verklighet?

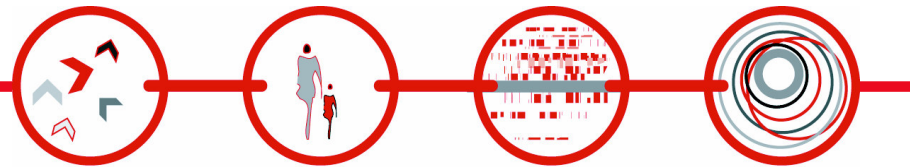


PTS arbete för IT-politiken

Tack!



POST & TELESTYRELSEN



24 oktober 2006