

EUs i2010-program

Vad tycker ICT-branschen om EUs satsningar
på Europas IT-framtid?



i2010 – ett program med flera mål

Tre prioriteringar för EUs ICT och mediapolitik:

- ➔ Att skapa ett **gemensamt europeiskt informations-område** som främjar en öppen och konkurrenskraftig inre marknad för infosamhället och media;
- ➔ Att stärka **innovation och investeringar** i ICT-forskning för att främja tillväxt och fler och bättre arbetstillfällen;
- ➔ Att uppnå ett **europeiskt informationssamhälle för alla**, som främjar tillväxt och sysselsättning i samklang med en hållbar utveckling och som prioriterar bättre offentliga tjänster och livskvalitet.

Målen återspeglar ICT-branschens övergripande betydelse

Men hur står det till i Europa?

Varför har USA bättre produktivitet än Europa?

- ➡ USA har övervunnit Nobelpristagaren Solows paradox: "Dataåldern är här, utom i produktivitetsstatistiken";
- ➡ Europa har lägre ICT-investeringar än USA;
- ➡ Europa har dessutom minskat sin produktivitet, troligen beroende på inflexibilitet:
- ➡ Och nu kommer Kina och Indien



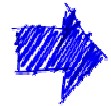
ICT fungerar på många sätt



Som en egen industribransch



Gradvis förändring från tillverkning till FoU och design.



Som verktyg för andra branscher och offentlig sektor



ICT-produkter och -system förbättrar produktivitet och kvalitet.



Som en leverantör av nya avancerade produkter och tjänster till konsumenterna



Konsumenterna får ett rikt utbud av tjänster, förbättrad personlig säkerhet och en bättre livskvalitet.



Som framtidens kommunikationsinfrastruktur



Vad järnvägar och vägar har varit, är nu ICT-nätverk: en förutsättning för tillväxt och välfärd.

Åtgärder mot tre skilda mål



Stöd industrins förnyelse och tillväxt.



EU prioritet 2



Stöd användning av ICT hos konsumenterna, för att få marknaden att växa och minska den digitala klyftan mellan olika medborgargrupper.



EU prioritet 1 och 3



Stöd utbyggnad av avancerad infrastruktur, som en grund för användning och för att minska de geografiska olikheterna i landet.



EU prioritet 1



Åtgärder mot tre skilda mål



Stöd industrins förnyelse och tillväxt.



EU prioritet 2



Stöd användning av ICT hos konsumenterna, för att få marknaden att växa och minska den digitala klyftan mellan olika medborgargrupper.



EU prioritet 1 och 3



Stöd utbyggnad av avancerad infrastruktur, som en grund för användning och för att minska de geografiska olikheterna i landet.



EU prioritet 1



Industrins förnyelse och tillväxt

- ➡ Kommissionen gör i stora drag allt den kan;
- ➡ Men, medlemsstaternas regeringar måste också reformera;
- ➡ Modeller för reformer kan ofta hittas inom Europa, inte bara i USA

Industrins förnyelse och tillväxt

Vad behöver göras?

- ➡ Åtgärder för mer investeringar.
- ➡ Mer industriell FoU.
- ➡ Stöd för att få fler innovativa företag. Finansiering och tillgång till marknader.
- ➡ Stödjande åtgärder på skatteområdet.
- ➡ Bekämpa byråkrati och korruption.
- ➡ Kvalitet i den högre utbildningen. Förbättra kontakter mellan industri och högskola. Mer utbyte mellan universitet.

Förstå vad innovation innebär

- ➔ Innovation är en affärsprocess med målet att skapa lönsam försäljning av nya produkter och tjänster.
- ➔ Personen som innoverar tar stora affärsrisker. Han eller hon hoppas på ersättning och uppskattning.
- ➔ Ett samhälle som behandlar småföretag som potentiella skattesmitare dödar lusten att innovera.
- ➔ Innovation är inte detsamma som FoU. Forskning hjälper, men investeringar är nyckeln.
- ➔ En del innovationer är inte baserade på FoU. (löpande bandet, IKEAs platta paket).

Lahtimötet den 20 oktober 2006



En bra analys av innovationsproblem

- ➡ we invent but frequently do not convert our inventions into new products, jobs and patents;
- ➡ there are many small, highly innovative start-ups but they do not easily grow into big, globally successful companies;
- ➡ in certain sectors, such as telecommunications, the adoption of (ICT) innovations has resulted in important productivity gains, but in others this has failed to happen.



Sunda förslag till åtgärder

- ➡ Strategic R&D efforts
- ➡ Stronger links between academia and business
- ➡ Improve financing, IPR and standards

Åtgärder mot tre skilda mål



Stöd industrins förnyelse och tillväxt.



EU prioritet 2



Stöd användning av ICT hos konsumenterna, för att få marknaden att växa och minska den digitala klyftan mellan olika medborgargrupper.



EU prioritet 1 och 3



Stöd utbyggnad av avancerad infrastruktur, som en grund för användning och för att minska de geografiska olikheterna i landet.

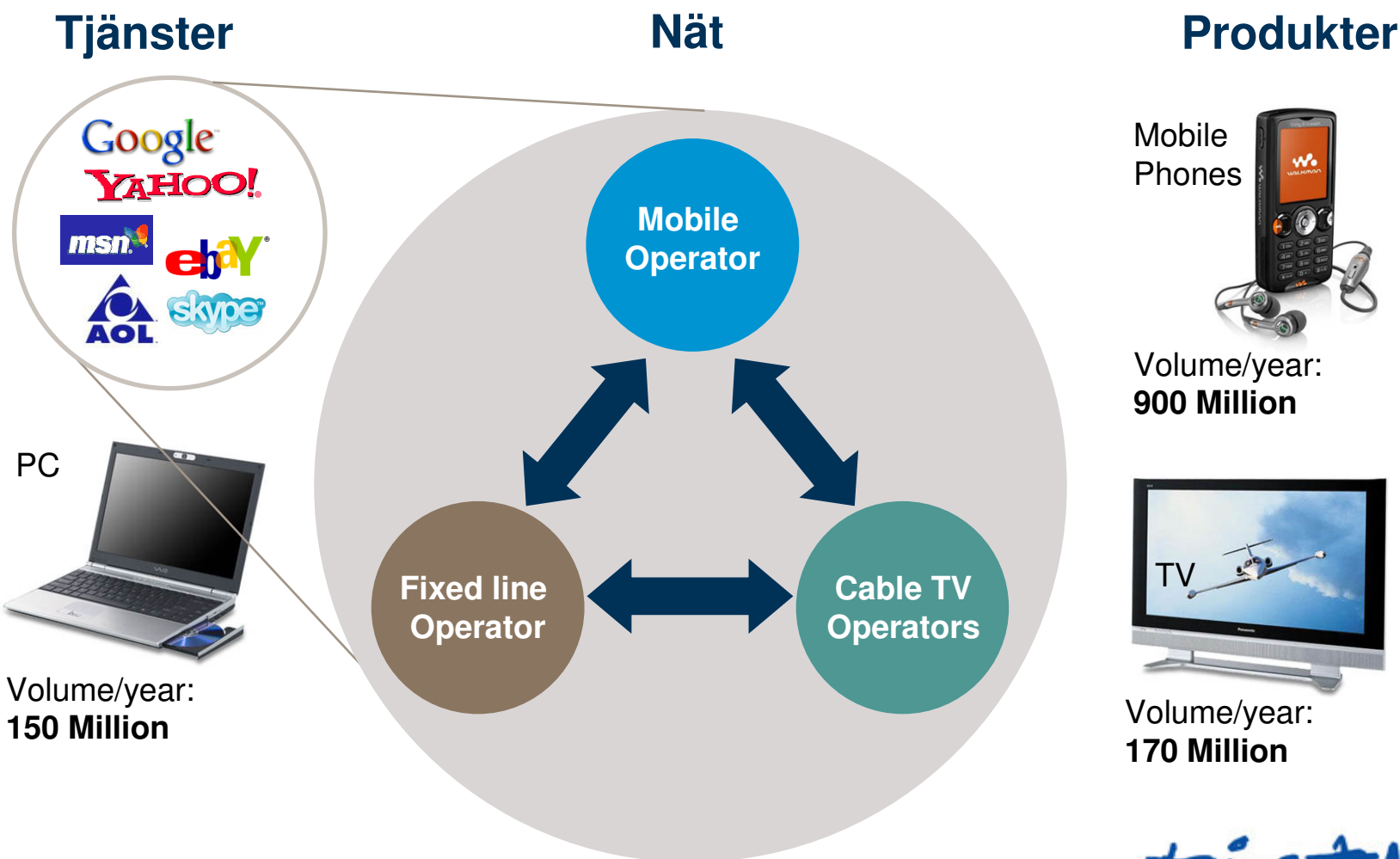


EU prioritet 1



Stöd användning av ICT

Nya tjänster, nya marknadsaktörer, systemkonvergens



En förändrad marknad kräver ett enhetligt regelverk

- ➔ Regleringen måste vara lätt och marknadsstödjande, samt tillåta nya innovativa tjänster och främja investeringar i en konvergerande ITC-marknad;
- ➔ Reglerna i Europa måste vara bättre harmoniserade för att göra Europa till en ledande marknad för nya digitala produkter och tjänster;
- ➔ Regulativa barriärer för nya typer av pan-Europeiska digitala tjänster måste tas bort;
- ➔ Framtidens kommunikationsmarknad kommer att vara global: reglerna måste respektera den globala karaktären och skapa lika villkor för inhemska och främmande aktörer på marknaden.

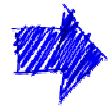
Mobil TV ett exempel på konvergens



Mobil-TV-tjänster har startats av mer än 40 operatörer i mer än 30 länder

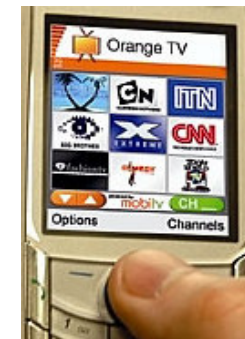
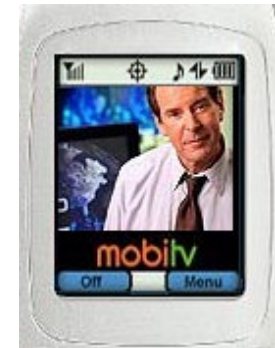


Analytiker beräknar att det finns mer än 100 miljoner mobil-TV användare globalt år 2010



Reglerna för mobil-TV måste tillåta att marknaden utvecklas fritt, utan snedvridning mellan lokalt producerade program och internationella program över Internet.

Let 3 entertain you.

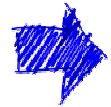


Source: Strategy Analytics, Pyramid Research, operator websites, March 2006



Thomas Sidenblad

Regeringar använder också ICT



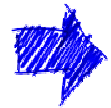
eGovernment är väl utvecklat och bör vara en integrerad del av en bredare program för utveckling av offentliga tjänster;



Framtida ledarskap kommer att bestämmas av förmågan inom alla områden för konsumenttjänster och strategier för deras utveckling;



Medborgarna har visat sig acceptera nya tjänster on-line, och vill ha mer samarbete mellan regeringarna;



Regeringarna gör investeringar i nya ITC-system utan en klar bild av de effekter som de eftersträvar. Hjulet behöver oftast inte uppfinnas på nytt.

Åtgärder mot tre skilda mål



Stöd industrins förnyelse och tillväxt.



EU prioritet 2



Stöd användning av ICT hos konsumenterna, för att få marknaden att växa och minska den digitala klyftan mellan olika medborgargrupper.



EU prioritet 1 och 3



Stöd utbyggnad av avancerad infrastruktur, som en grund för användning och för att minska de geografiska olikheterna i landet.



EU prioritet 1



Bredbandsaccess växer snabbt, men var är nästa generations nät?



De flesta accesser
utnyttjar fortfarande
kopparnätet;



Reglerna måste främja
investeringar i ny
infrastruktur. Detta är
inte fallet i dag;

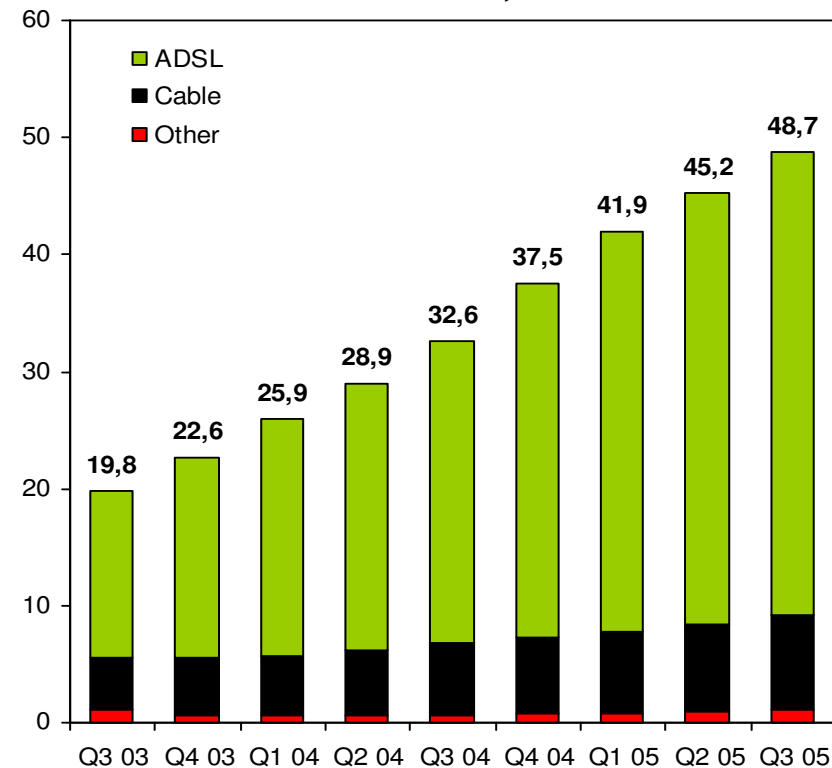


Det finns också en geo-
grafisk klyfta i digital
utveckling;



Mobil infrastruktur är
ett realistiskt alternativ

Evolution of Total Broadband Lines, EU-15,
Q3 2003 – Q3 2005, in millions



Take-Up
as a % of
Population

6%

13%

Ökad konkurrens avseende access



Source: Accenture

Liten risk för nya monopol

Industrin måste få rätt förutsättningar



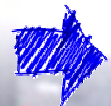
Högre datahastigheter i näten är en förutsättning för många nya tjänster, såsom IP-HDTV. Hönan och ägget-situation.



Investeringar i NGN (next-generation networks) borde kunna undantagas från access-reglering under en viss tidsperiod.



Strukturfondspengar bör användas i glesbygd. Nätinvesteringar är angivet som ändamål i EUs regler.



Multimediareglering måste stödja nya tjänster över nya nätverk.



Tack för ordet!