

Mottagning, konvertering och distribution av 4700 TV-kanaler





Agenda

**Hur kan ett mycket stort utbud av
TV-kanaler distribueras till hushållen?**

**Vilka förutsättningar måste uppfyllas
för att möjliggöra valfrihet?**

Vad behöver göras?

IP TV mer än bara TV

Must Carry utbud

Flera kommersiella frikanaler

Flera kommersiella betalkanaler

Etniska och minoritetskanaler

Nischkanaler

Lokala kanaler

Video on Demand

Internetaccess

E-post

Fastighets- och samhällstjänster

Andra kommersiella tjänster

Osv...

Vad vill konsumenten ha?

- **Vill ha möjlighet till ett fritt val att:**
 - Välja bland många paketerare (tjänsteoperatörer) av TV och andra interaktiva tjänster
 - Välja bland enskilda TV-kanaler "à la carte"
 - Ta del av ett mycket stort utbud av bl.a. etniska TV-kanaler
 - Få tillgång till flera tjänsteoperatörers utbud samtidigt utan att behöva ha flera boxar
 - Endast få Must Carry utan extra kostnad



Vilka är dagens alternativ?

- **Proprietära lösningar**
 - Kabelnät (där ComHem är dominerande)
 - Även satellit och marksänd digital TV
- **Vertikalt integrerade operatörer**
 - Nätoperatören erbjuder IP-TV i tillägg till Internet och IP-telefoni
 - Inga andra TV-operatörer i nätet
- **Lokal kommunikationsoperatör**
 - Erbjuder plats åt endast ett fåtal TV-operatörer
 - Multiplicering av videoströmmar skapar kapacitetsproblem
 - Ej gemensam box för olika TV-operatörer
 - Komplicerat för tjänsteoperatörer att förhålla sig till
- **Lokal basboxoperatör**
 - Svårt att åstadkomma stordriftsfördelar / begränsar utbud, kvalitet och service
 - Ogörligt för tjänsteoperatörer att förhålla sig till (en tjänsteoperatör kan inte ansluta sig mot massor av basboxmiljöer)



Rymdbolaget har tagit på sig ett initiativ för samordning

- **Förbättra individens tillgång till och valfrihet av traditionella och nya interaktiva medietjänster via TV:n**
- **Genom att samordna teknik som krävs för att låta individen välja mellan många olika tjänstoperatörers erbjudanden**
- **Möjliggöra för nya tjänsteoperatörer att etablera sig mot stor kundbas utan att behöva investera i alla bakomliggande system**
- **På det samhällsekonomiskt effektivaste sättet och med den höga kvalitetsnivån som TV tjänster kräver**
- **Med full integritet och neutralitet gentemot upphovsrättsinnehavare och tjänsteoperatörer**
- **I enlighet med specifikationer och önskemål från SABO, Hyresgästföreningen och Fastighetsägarna**



Vad vill vi göra?

- **Tillhandahålla den gemensamma, samordnade plattformen på vilken tjänsteoperatörer kan erbjuda sitt utbud**
 - Alla tjänsteoperatörer får tillgång till en betydande marknad av slutkonsumenter på likvärdiga villkor
 - Plattformen ser till att alla tekniska funktioner finns på plats och fungerar; tjänsteoperatören kan fokusera på sina tjänster
- **Samutnyttja kapitalintensiva tekniska system ("Economy of Scale")**
 - Ett enhetligt gränssnitt för tjänsteoperatörer
 - Mindre tjänsteoperatörer kan nå stora kundgrupper utan stora investeringar
 - Ett stort etniskt utbud
- **Endast en videoström per TV kanal**
 - En förutsättning för att inte starkt begränsa antalet möjliga tjänsteoperatörer
 - Blir än tydligare då ett större antal HDTV kanaler introduceras



Vad vill vi göra? (Forts.)

- **Plattformen skall vara av mycket hög kvalitet för professionell TV**
 - Redundanta tekniska system
 - Övervakning och HelpDesk 24/7
 - Standardiseringsarbete och utveckling av plattformen
 - Kontinuerlig vidareutveckling nödvändig
 - Samordnad logistik och service av TV-boxar (genom bl.a. lokala underleverantörer)
- **Trusted Third Party**
 - Neutral i förhållande till de olika tjänsteleverantörerna och till upphovsrättsinnehavarna
 - Samordning av krypterade signalströmmar ställer höga krav på TTP

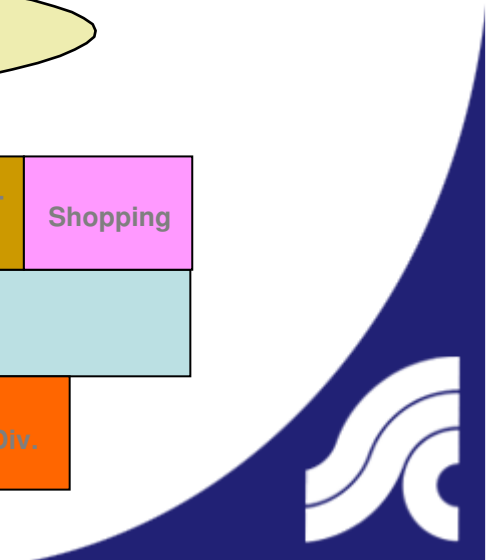
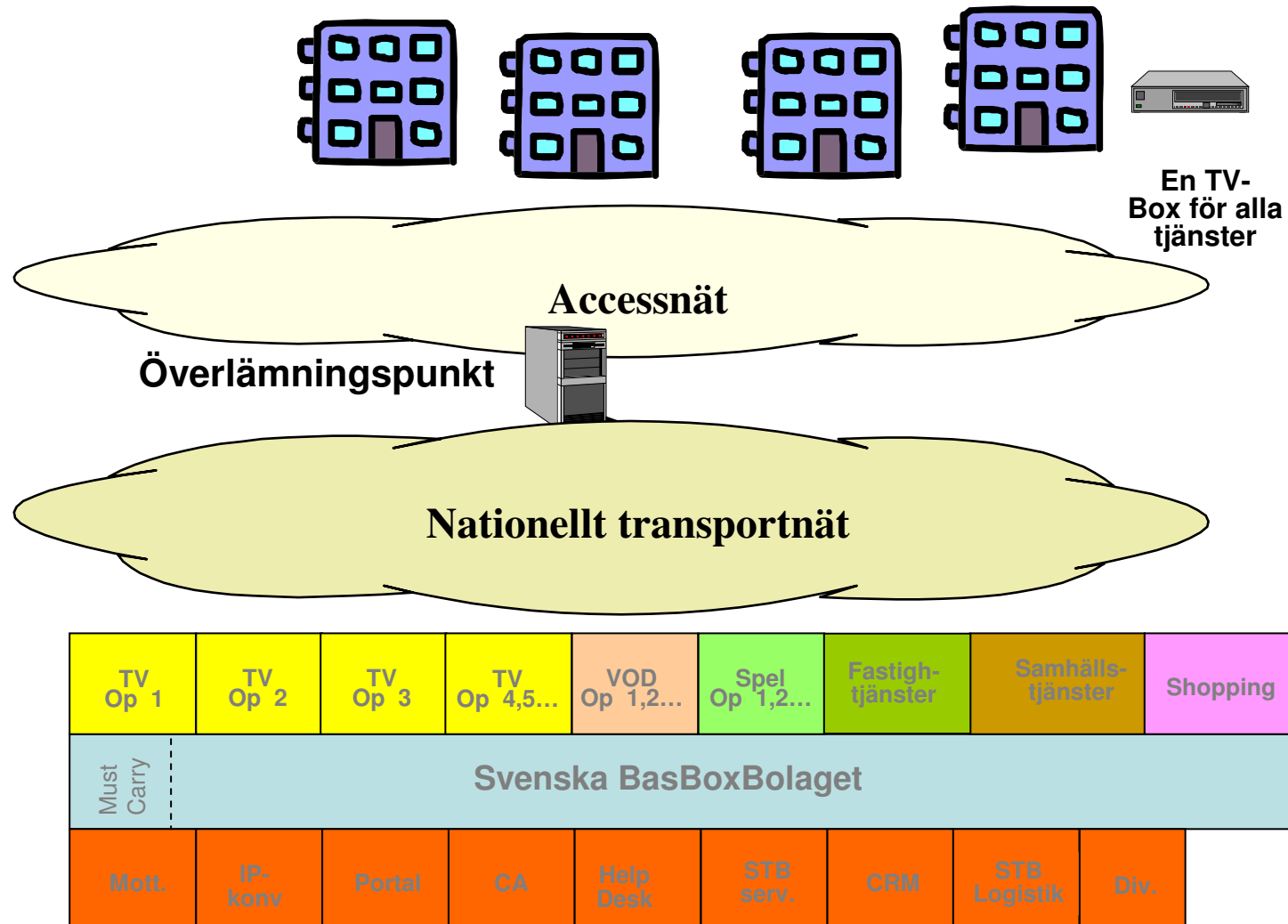


Vilka är tjänsteoperatörerna på plattformen?

- Tjänsteoperatörer som vill erbjuda ett stort och heltäckande programutbud till slutkunder
- Tjänsteoperatörer som vill erbjuda ett paket med speciell en profil eller ett à la carte utbud av t.ex. etniska kanaler
- Enstaka kanaler som önskar ha direktrelation med slutkunden
- Tjänsteoperatörer som endast vill erbjuda interaktiva tjänster som Video on Demand (och alltså inga TV-kanaler)
- Tjänsteoperatörer som önskar ha en distribuerad arkitektur för t.ex. Video on Demand, spel etc
- Lokala (mindre) tjänsteoperatörer (medieoperatörer) som önskar erbjuda TV-utbud inkl lokalt material, t.ex. lokal-TV
- Fastighetsrelaterade tjänsteoperatörer
- Samhällsrelaterade e-tjänster
- Framtida operatörer för t.ex. gaming, gambling och shopping

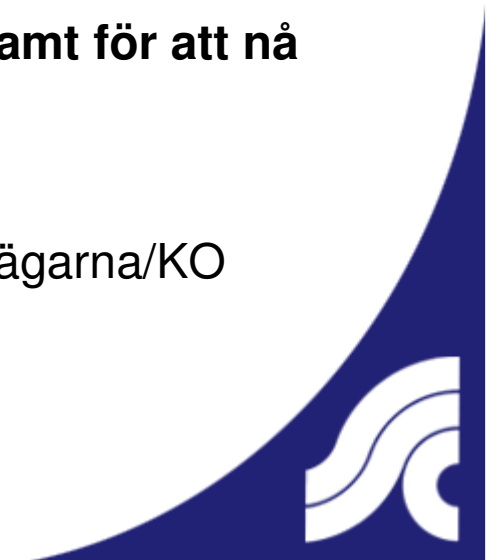


Svenska BasBoxBolagets roll



Affärsprinciper

- **Avgifter för innehållstjänster (t ex betal-TV) betalas av slutkund direkt till tjänsteoperatören**
- **En grundavgift per hushåll från fastighetsägarna/KO för**
 - Plattformens funktionalitet inkl. HelpDesk för slutkunderna
 - Must Carry TV kanaler (IP-TV format eller eventuellt analogt)
 - Set Top Box inkl. logistik och service
 - Finansiering av boxen kan ske på olika sätt. SBBB har dock det funktionella ansvaret
- **Tjänsteoperatörerna betalar för att nyttja plattformen samt för att nå slutkunderna**
 - En fast avgift per månad betalas till SBBB
 - En procentuell andel av intäkterna betalas till SBBB
 - Av denna betalas en väsentlig del tillbaka till fastighetsägarna/KO



Plattformen är på plats

och på väg att Lyfta!



Tack för er tid!
Tack för er tid

karl.magnusson@ssc.se

